

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Energia Italia S.r.l. Società Benefit





ENERGIA ITALIA S.R.L.
Società Benefit

Sede in via Vittorio Emanuele II n. 294, 91021
Campobello di Mazara (TP)
Capitale sociale deliberato euro 100.000,00
Capitale sociale versato euro 100.000,00
Partita IVA: 02160470817
Iscritta al Registro delle Imprese di Modena nr. 02160470817
Nr. R.E.A. TP - 149753

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

ENERGIA ITALIA S.R.L.
Società Benefit



Indice



1. LETTERA DEL PRESIDENTE

2. INTRODUZIONE

2.1 Responsabilità Sociale d'Impresa

2.2 Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

3. ENERGIA ITALIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

3.1 Storia aziendale

3.2 Il nuovo Statuto

3.3 Corporate Governance

3.4 Ambiente

3.5 Persone

3.6 Comunità e territorio

4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

4.1 Responsabili di impatto e finalità

4.2 Finalità di beneficio comune

4.2.1 Prima finalità di beneficio comune

- *Donazioni e sponsorizzazioni*

- *Politica anticorruzione*

4.2.2 Seconda finalità di beneficio comune

- *Consumi energetici*

- *Consumi idrici*

- *Gestione rifiuti*

4.2.3 Terza finalità di beneficio comune

- *Persone*

- *Benefit e polizze aziendali*

- *Politica salute e sicurezza nei luoghi di lavoro*

4.2.4 Quarta finalità di beneficio comune

- *Formazione continua e onboarding delle nuove risorse*

- *Alternanza scuola lavoro*

- *Energy SchoolDAY*

- *AcademyTOUR*

- *Energy Conference*

5. SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE

6. VALUTAZIONE D'IMPATTO

7. OBIETTIVI FUTURI



ESSERE **FONTE D'ISPIRAZIONE** PER GLI ALTRI E
COSTRUTTORI DI **SOCIALITÀ CIRCOLARE**

Battista Quinci

CEO Energia Italia S.r.l. Società Benefit



LETTERA AGLI/ALLE STAKEHOLDER

*Il 2023 ha rappresentato per Energia Italia S.r.l. un anno cruciale e di svolta: da sempre la società ha posto al centro della propria filosofia aziendale la **responsabilità sociale d'impresa**, che muove l'attività verso un nuovo paradigma che non si limita a considerare solo gli aspetti di natura economico-finanziaria (raggiungimento di un certo livello di vendite, utili, dividendi, quota di mercato ecc.) ma che pone come scopo anche il conseguimento di obiettivi di natura sociale ed ambientale.*

*Sulla scorta di queste considerazioni, abbiamo modificato formalmente il nostro Statuto assumendo lo status di **Società Benefit**, al fine di contribuire alla creazione di un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni.*

La scelta di una modifica statutaria risiede principalmente nella volontà di esternare e condividere attività volte a generare benefici per la collettività delle quali Energia Italia S.r.l. Società Benefit si è resa protagonista nel corso della sua attività ventennale.

Attraverso la propria mission e vision, Energia Italia S.r.l. Società Benefit si impegna in maniera costante, costruttiva e trasparente a creare opportunità di benessere per le persone attraverso un'attenta considerazione delle risorse limitate del pianeta e dell'equilibrio fra codeste realtà.

Per il primo anno la Relazione di impatto rappresenta l'iter attraverso il quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano.

Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grandi risultati e benefici positivi per la comunità intera.

Battista Quinci

CEO Energia Italia S.r.l. Società Benefit

2

INTRODUZIONE



2.1 RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Energia Italia S.r.l. Società Benefit, presente da 20 anni sul mercato è riconosciuta come player a livello nazionale, specializzata nella distribuzione di tecnologie per fotovoltaico, solare termico e le energie rinnovabili.

L'azienda è apprezzata per la condivisione di esperienze uniche e formidabili, rivolte ai propri clienti nonché per la creazione di una cultura green rivolta a tutti i suoi stakeholders.

Nata nel 2004 come Ambiente Italia Consulting sas, dall'idea dell'Ing. Battista Quinci come società di consulenza aziendale specializzata nella fornitura di servizi in materia di certificazioni, ISO 9001, ISO 14000, privacy, prevenzione incendi e sicurezza nei luoghi di lavoro. L'azienda sin da subito si orienta con un approccio al mercato basato sui processi organizzativi.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato la proprietà e il Management aziendale alla trasformazione dell'azienda in Società Benefit il 7 dicembre 2023.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile.

Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessuno dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano.

Per Energia Italia S.r.l. Società Benefit la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

2.2 SOCIETÀ BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE

Le Società Benefit rientrano tra le imprese che la letteratura definisce come organizzazioni ibride, ovvero organizzazioni che presentano obiettivi di profitto e sociali. Sono società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al raggiungimento di una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La legge non crea un nuovo tipo società, né le disposizioni relative alle Società Benefit rappresentano una deroga alle previsioni del codice civile o alle leggi speciali applicabili ai singoli modelli societari già esistenti nel nostro ordinamento, ma si aggiunge a esse, integrandole e introducendo al-

cuni obblighi e vincoli ulteriori.

Gli obblighi sono relativi principalmente all'introduzione del duplice scopo nell'oggetto sociale:

- bilanciamento nella gestione dell'attività di impresa, dell'interesse dei soci con quello degli altri portatori di interesse;
- individuazione di un soggetto all'interno della società responsabile per il perseguimento del beneficio comune e all'obbligo di rendicontazione annuale dell'attività della società che contempra anche la valutazione dell'impatto.



SOCIETÀ BENEFIT

Società che ricercano il profitto e perseguono l'obiettivo di produrre un impatto positivo su persone e ambiente, con una condotta responsabile, sostenibile e trasparente

FOR PROFIT

Società a scopo di lucro

NON PROFIT

Organizzazioni non a scopo di lucro con l'obiettivo di avere un impatto positivo su persone e ambiente

VISION

Crediamo nelle Energie Rinnovabili e nell'Efficienza Energetica e vogliamo contribuire allo sviluppo di una Coscienza Etica sull'Indipendenza Energetica e la Salvaguardia della Terra in un'ottica di Sviluppo Sostenibile.

Vogliamo sviluppare una Energy Community che dia vita ad un Movimento di Cambiamento Culturale innovativo, fondato su principi e valori di una filosofia di vita green interconnessa con la Natura.

MISSION



3

ENERGIA ITALIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT



3.1 STORIA AZIENDALE

20 anni di soluzioni green

2004

La Società nasce come società di consulenza ambientale con la denominazione di "Ambiente Italia Consulting s.a.s dell'Ing. Battista Quinci & Co".

2008

Trasformazione in S.r.l. con ridefinizione dell'attività di installazione impianti per la produzione di energia elettrica solare fotovoltaica.

2008-2010

In questo periodo il business model di Energia Italia evolve alla realizzazione di impianti in "chiavi in mano".

2010-2014

Il management provvede a:

- fidelizzare e formare gli installatori del settore trasferendo know how;
- stipulare accordi commerciali con i più grandi Brand;
- efficientare la logistica;
- sviluppare nuovi servizi.

2015

La società acquisisce un capannone di 1.500 mq per il potenziamento dell'attività d'impresa di distribuzione.

2016-2020

- Nasce l'Energy ExpoTour un tour per l'acquisizione di nuovi clienti installatori nelle regioni italiane del Centro-Sud e si avvia lo sviluppo della rete commerciale;
- Vengono creati nuovi servizi per la formazione dei clienti e un nuovo assetto organizzativo della società.

2021

- Ci si concentra sul potenziamento delle tecnologie digitali interne come l'ERP e il CRM.
- Si amplia la pianta organica aziendale con nuovi team di lavoro.

2022-2023

- Raddoppiamento superficie di stoccaggio delle merci;
- Inserimento di nuove agenzie regionali
- Ottenimento di nuove certificazioni.
- Potenziamento governance aziendale
- Acquisizione di nuovi immobili strumentali all'attività d'impresa.

2024

- Trasformazione in Società Benefit

3.2 IL NUOVO STATUTO

A partire dal mese di dicembre 2023, Energia Italia S.r.l. si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3 Bis "Disposizioni in materia di società benefit" del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

"In qualità di Società Benefit, la Società, in tutte le sue attività, promuove il valore del capitale umano, sponsorizzando progetti innovativi che si pongono nell'ottica del rispetto dell'ambiente e di uno sviluppo sostenibile e che mirino alla piena soddisfazione e al benessere dei propri collaboratori, dipendenti e persone della collettività in genere. Energia Italia S.r.l. applica le previsioni normative e regolamentari di volta in volta vigenti con riferimento alla Società Benefit e individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio di cui all'art. 3.

Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto. La Società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla Società, in persona del suo legale rappresentante o dai soggetti da esso delegati, sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA)".



LA VERA **GRANDEZZA** DI UN'AZIENDA NON SI MISURA SOLO DAI SUOI PROFITTI, MA DALLA POSITIVA IMPRONTA CHE LASCIA SUL MONDO.

Simon Sinek



3.3 CORPORATE GOVERNANCE

In materia di corporate governance, le Società Benefit considerano l'impatto sociale quale motore di produzione del valore: non si tratta più di produrre prima e distribuire sul sociale poi, ma di far entrare il sociale nel processo produttivo, affinché questo ne sia positivamente influenzato.

Affiancare al tradizionale scopo di produrre e dividere gli utili anche "una o più finalità di beneficio comune (a favore) di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse... mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto» apre innanzitutto un'ampia e delicata questione sugli obblighi degli amministratori e sui rapporti con shareholder e stakeholder e tra queste categorie di soggetti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Battista Quinci
Presidente del CDA



Giuseppe Maltese
Vice Presidente



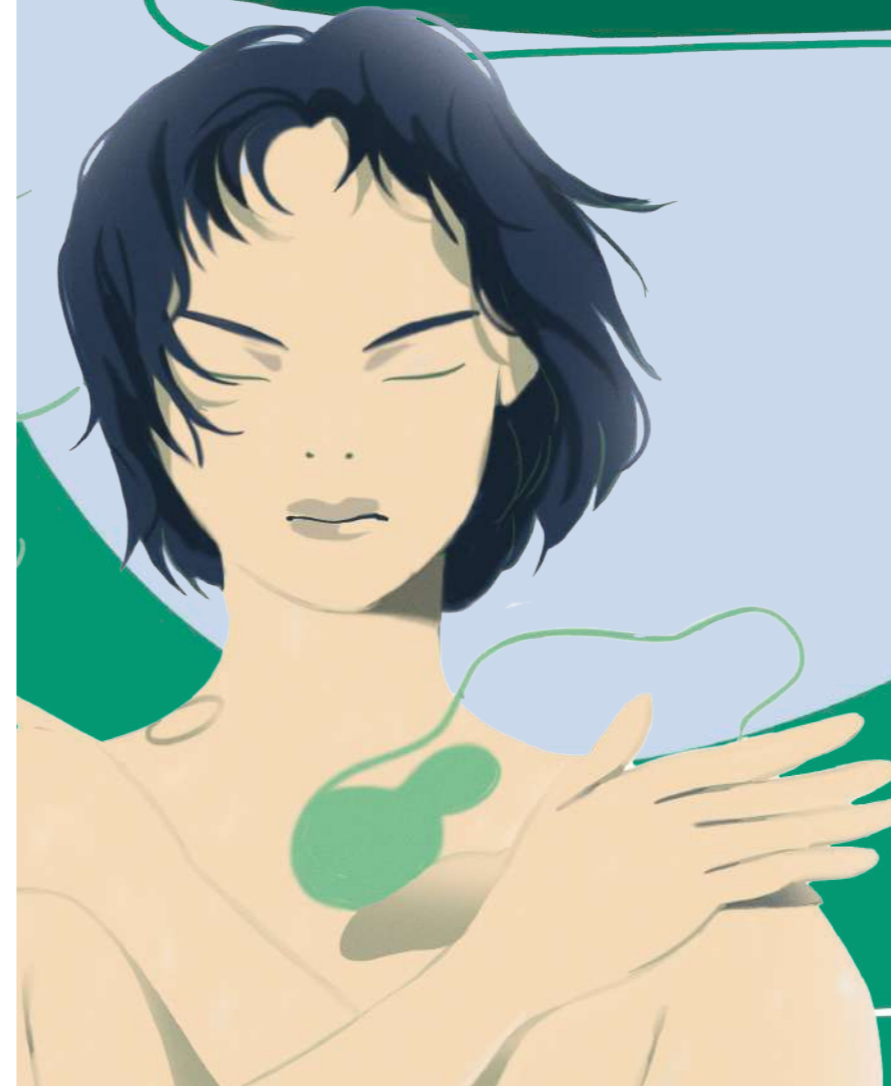
Marco Modica de Mohac
Consigliere



Toni La Paola
Revisore conti



Il valore di un'azienda non è solo ciò che produce, ma ciò che contribuisce a creare nella società.





AMBIENTE

Ci preoccupiamo profondamente per il futuro del nostro pianeta e ci impegniamo costantemente a preservarlo ogni giorno.



3.4 AMBIENTE

La **salvaguardia del pianeta e dell'ambiente** è uno degli obiettivi di un'azienda che produce benefit. Energia Italia è rimasta sempre focalizzata su dei punti cardini quali: **Coscienza Etica, Indipendenza Energetica, Sviluppo Sostenibile e Salvaguardia della Terra.**



Sviluppo sostenibile



Indipendenza Energetica



Coscienza Etica



Salvaguardia della Terra

La Filosofia Green che l'azienda quotidianamente mette in atto, si è negli anni progressivamente implementata muovendosi in un percorso di enorme sviluppo non solo aziendale ma soprattutto dal punto di vista dell'innovazione, con l'ausilio di strumenti informatici e tecnologici all'avanguardia, con una costante attenzione all'ambiente.

Promuovere la **sostenibilità ambientale** è un obiettivo spesso dispendioso e difficile ma assolutamente attuabile, se gestito nel modo giusto. Sebbene l'attenzione verso l'ambiente e il pianeta sia molto alta è ancora lungo il percorso da seguire per un consapevole risparmio delle risorse primarie e per il rispetto dell'ambiente.

La sostenibilità ambientale implica una soddisfazione dei bisogni del presente senza compromettere le generazioni future. Le attività umane devono essere condotte in modo da non compromettere le risorse naturali e la salute ambientale. L'inquinamento e i cambiamenti climatici, sempre più pressanti, colpiscono il nostro pianeta ogni giorno, per questo la salvaguardia del mondo in cui viviamo, dipende costantemente dalla nostra capacità di comprendere e gestire il nostro impatto sull'ambiente.

“La Terra non è un dono dei nostri genitori, ma un prestito dai nostri figli. Dobbiamo trasmetterla loro migliorata rispetto a come l'abbiamo ricevuta.”

- Antoine de Saint-Exupéry



PERSONE

Nutriamo un costante interesse per il benessere delle persone e ci dedichiamo ogni giorno al miglioramento delle loro condizioni di vita.



3.5 PERSONE

Uno degli obiettivi che da sempre Energia Italia S.r.l. Società Benefit ha perseguito nel corso della sua ventennale attività è quello di lavorare e investire su progetti che interessano le persone e il loro benessere.

Rappresenta una forte scelta di impatto umano **promuovere attività che mirino a migliorare la qualità di vita delle persone** sia a livello personale che professionale.

Emblematiche le parole del fondatore di Energia Italia S.r.l. Società Benefit:



La nostra principale fonte di ricchezza e prosperità per noi e la nostra impresa sono le persone intraprendenti, motivate e capaci. La nostra impresa può crescere e prosperare solo se composta di persone capaci, coinvolte e motivate ovvero dei collaboratori innamorati del proprio lavoro che ti aiutano a realizzare un business vincente anche in settori calanti con idee innovative e spirito di intraprendenza.



**Battista Quinci, Presidente & CEO
Energia Italia S.r.l. Società Benefit**

Sulle persone l'azienda investe: ne riconosce i meriti, l'avanzamento di carriera e adotta un sistema incentivante sia monetario che fondato su una politica di welfare e su piani d'integrazione sanitari.

Così come un individuo allegro e brillante contagia positivamente chi gli sta intorno anche l'inserimento di un talento nel gruppo è un'attività strategica che conduce alla crescita aziendale. Incrementare la forza lavoro, sostenere progetti a livello comunitario, stimolare l'inclusione e l'uguaglianza di genere, tramite promozioni e progetti culturali trasversali, incentivare la salute e il benessere di dipendenti o collaboratori, tramite percorsi personalizzati interni all'azienda, sono tutte azioni che l'azienda può mettere in atto per il conseguimento del beneficio comune e come tali utili non sono alle persone che lavorano in azienda ma a chiunque ha l'opportunità di interagire con essa.

3.6 COMUNITÀ E TERRITORIO

Uno degli impegni che da sempre Energia Italia S.r.l. ha perseguito ancor prima della trasformazione in Società Benefit è quello di generare **valore sul territorio**, contribuendo positivamente al benessere della comunità con l'obiettivo di essere costruttori di socialità circolare.

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla *diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità e al coinvolgimento nella realtà locale.*

L'azienda grazie al rapporto che instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, riesce costantemente a generare un *impatto sociale ed economico positivo* in tutte le comunità in cui opera, in virtù delle numerose iniziative proposte a livello culturale e della qualità della sua catena di fornitura ben radicata a livello locale.

COMUNITÀ E TERRITORIO

La cura delle comunità e la salvaguardia del territorio sono al centro del nostro impegno quotidiano, poiché crediamo fermamente nel potere del coinvolgimento attivo per promuovere un ambiente prospero e sostenibile per tutti.



- Barbara Mikulski



4

FINALITÀ SPECIFICHE
DI BENEFICIO COMUNE

4.1 RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITÀ

La legge 208/2015 al comma 380 dell'art. 1, introduce una nuova figura all'interno della governance aziendale – il cosiddetto **Responsabile di Impatto** - quale supporto all'organo amministrativo nell'espletamento di tutte le attività propedeutiche al raggiungimento del beneficio comune.

Il Responsabile di Impatto ricopre all'interno delle Società Benefit un ruolo di promotore e propulsore all'interno dell'organizzazione aziendale per il perseguimento del beneficio comune, nonché di assistenza tecnica nelle attività previste dalla normativa al fine di misurare l'impatto generato e garantire la trasparenza delle attività nei confronti di tutti gli stakeholder attraverso la pubblicazione della relazione di impatto ex comma 382 della suddetta normativa.

Partecipa altresì attivamente alla vita aziendale sia nell'individuazione degli obiettivi strategici che di quelli operativi ed è principalmente coinvolto in tutta la filiera delle attività, dalla raccolta della documentazione per la valutazione di impatto sino all'assistenza della rendicontazione e assistenza nella predisposizione della relazione di impatto.

La Relazione di Impatto racchiude al suo interno, oltre alle finalità di beneficio comune riportate nello Statuto, la Valutazione dell'Impatto generato, la descrizione dello standard di valutazione esterno utilizzato, nonché la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell'anno e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

4.2 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Definire il **beneficio comune** è il primo passo, non solo per una nuova società benefit, ma anche per un'azienda che vuole trasformarsi e cambiare il suo assetto imprenditoriale, diventando uno strumento di miglioramento positivo, tramite le sue scelte aziendali.

Gli aspetti principali sui quali bisogna condurre tutte le attività di un'impresa protesa al beneficio comune sono le persone, il pianeta o il profitto: benessere psicofisico, sostenibilità ambientale o sviluppo economico, sono tre diverse tipologie di beneficio comune che si può decidere di incentivare tramite la propria società benefit.

Il comma 378 dell'art. 1 della legge definisce il beneficio comune come il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica della società, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più delle categorie indicate, vale a dire persone, comunità, territori e ambiente, beni e

atti naturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Non è previsto che vi sia necessariamente la creazione di valore o di effetti positivi dell'impresa, richiedendo la legge come minimo requisito che il processo produttivo e la strategia dell'azienda siano mirati a contenere il più possibile effetti negativi sui soggetti elencati sopra.

Nel rispetto dei nostri valori e della nostra mission, intendiamo perseguire tali finalità nell'ottica di una pianificazione strategica annuale contenente azioni di beneficio comune volte a generare un impatto positivo in ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro.

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli obiettivi, le azioni e i target di ciascuna delle suddette Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 4 Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG –Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Gli obiettivi di beneficio comune che Energia Italia S.r.l. Società Benefit intende perseguire sono:

1. Leggere ed interpretare a livello locale il proprio **territorio**, selezionare le priorità di intervento sostenibili e guidare intorno a queste priorità le risorse aziendali. L'azienda svolge un ruolo strategico nel percorso di interazione continua e costante con le **esigenze del territorio e l'interesse generale della comunità** con l'obiettivo di promuovere il **benessere sociale** della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze e le competenze. In quest'ottica appare importante collaborare in sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni (*in particolare, la Fondazione Energia Italia ETS*) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, ambientale in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali.



2. Rientra nelle priorità della Società **non sprecare risorse e promuovere stili di vita sostenibili**, a beneficio dell'ambiente e delle persone attraverso la responsabilizzazione del personale, attraverso l'approvvigionamento da fonti di energia rinnovabili e la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro low carbon; tra gli obiettivi più importanti ed anche più ambiziosi nel percorso della sostenibilità assume un ruolo centrale la riduzione delle emissioni globali di biossido di carbonio fino a raggiungere quota zero emissioni nette entro il 2050;



3. Promuovere modalità di lavoro volte a garantire il **benessere delle persone**, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (work - life balance), che contempli la possibilità di lavorare in un'azienda con un clima piacevole e che dia il giusto rilievo alla vita personale; creare un **ambiente di lavoro positivo** volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno; promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie, e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione;



4. Valorizzare il **settore della formazione** promuovendo l'importanza della formazione tecnico scientifica come asset fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di professionalità della società; attuare percorsi formativi all'interno della

Società e promuovere la cultura della sostenibilità offrendo percorsi formativi e di specializzazione per gli operatori dei settori direttamente interessati dall'attività aziendale.



PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

L'azienda è impegnata attivamente nella **promozione del benessere sociale** nella sua più ampia accezione della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze e le competenze, operando in sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni (in particolare, la Fondazione Energia Italia ETS) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca.

Obiettivi futuri

1. Fondazione Energia Italia

2. Eventi per la comunità

3. Introduzione di un programma di monitoraggio di etica e corruzione

4. Definizione di uno scheduling di informativa mail periodica a tutti i collaboratori

Non c'è potere più grande di quello che deriva dal perseguire il bene comune. Quando lavoriamo insieme per il bene degli altri, possiamo cambiare il mondo.

- Barack Obama





DONAZIONI & SPONSORIZZAZIONI (GRI 201)



Nel perseguire la missione di responsabilità sociale d'impresa, Energia Italia S.r.l. Società Benefit, si è impegnata nell'anno solare 2023 a sostenere e promuovere progetti che hanno contribuito al benessere sociale e culturale delle comunità in cui operiamo.

Le donazioni aziendali rivolte alla cultura, allo sport, alla musica, al sociale e all'arte sono parte integrante del nostro impegno per un impatto positivo e duraturo.

Nel 2023 le iniziative e le attività di partnership e di sponsorizzazione nei settori sopracitati raggiungono una somma complessiva di € 117.213,00, mentre nel 2024 Energia Italia ha sovvenzionato progetti inerenti alle tematiche di sport, arte, cultura, musica e sociale per un valore complessivo di 33.272,18 €.

Di seguito, si riportano nel dettaglio le tematiche di interesse per l'azienda:



Cultura

Energia Italia S.r.l. Società Benefit riconosce il valore intrinseco della cultura nel tessuto sociale. Attraverso le nostre donazioni, abbiamo supportato associazioni culturali, organizzazioni ed enti che preservano e promuovono la diversità culturale e la coesione sociale.

Le nostre contribuzioni hanno consentito l'accesso alla cultura per tutti, favorendo la conoscenza, la comprensione e l'arricchimento delle comunità.



Sport

Lo sport è un potente veicolo di inclusione, salute e coesione sociale. Con le nostre donazioni, abbiamo incentivato programmi sportivi di base, eventi locali e iniziative che promuovono lo sport come strumento di sviluppo personale e comunitario.

Investiamo in progetti che incoraggiano la partecipazione di giovani, atleti disabili e persone svantaggiate, promuovendo valori di fair play e solidarietà.



Musica

La musica è un linguaggio universale che unisce le persone e ispira emozioni. Le nostre donazioni nel campo della musica hanno contribuito alla realizzazione di festival, concerti e progetti che supportano gli artisti locali, favorendo lo sviluppo della creatività e dell'espressione artistica. Contribuiamo alla formazione di talenti emergenti e alla diffusione della cultura musicale nelle nostre comunità.



Sociale

L'impegno sociale è al centro della nostra filosofia aziendale. Con le nostre donazioni, sosteniamo organizzazioni non profit e iniziative che affrontano sfide sociali come la povertà, l'educazione e l'inclusione sociale. Collaboriamo con partner locali e internazionali per massimizzare l'impatto delle nostre iniziative e creare un cambiamento positivo e duraturo.



Arte

L'arte ha il potere di ispirare, sensibilizzare e trasformare le società. Con le nostre donazioni, sosteniamo artisti emergenti, spettacoli folkloristici, eventi di rievocazioni storiche e iniziative che promuovono l'arte come strumento di dialogo interculturale e di cambiamento sociale. Favoriamo la creazione di spazi artistici accessibili a tutti e incoraggiamo la partecipazione attiva delle comunità nell'espressione artistica.



Ambiente

La tematica della salvaguardia ambientale riveste un ruolo di grande rilevanza nella filosofia aziendale.

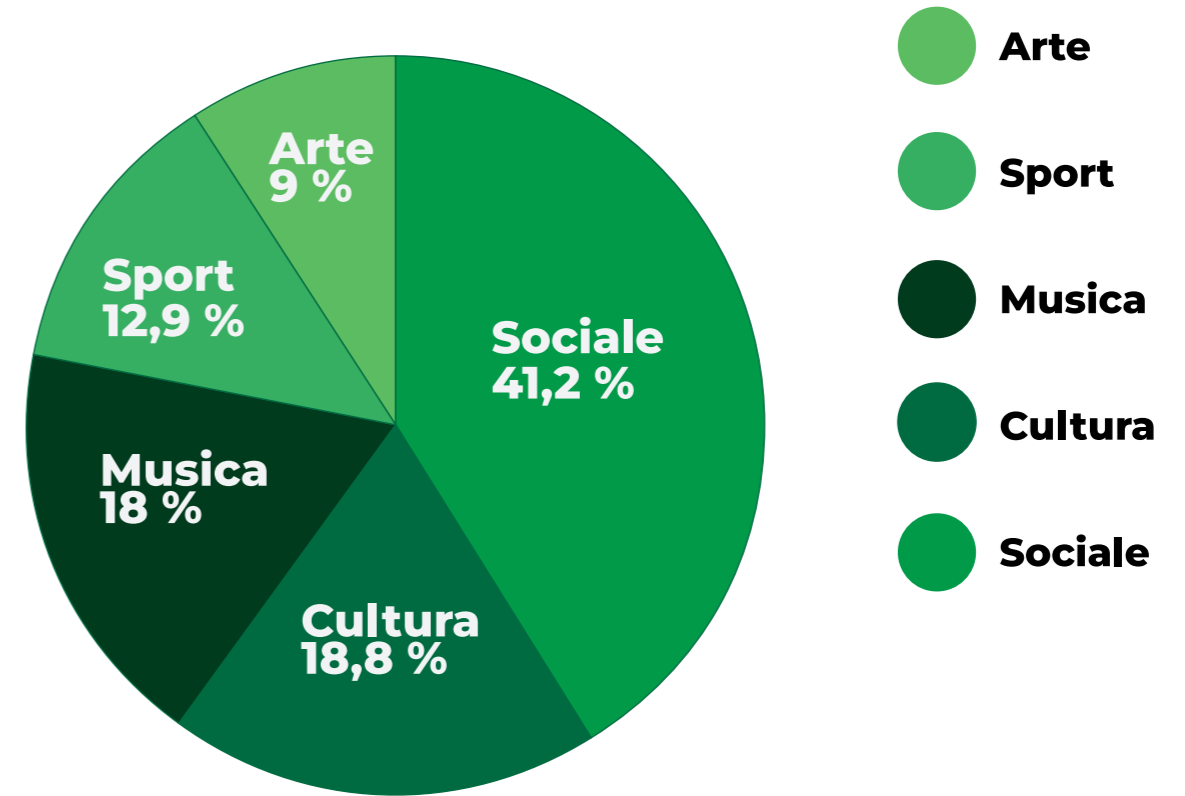
Attraverso un'azione di sinergia con gli enti istituzionali del territorio, abbiamo organizzato momenti di sensibilizzazione, dedicati alla tematica della sostenibilità e della tutela della natura, rivolti alle nuove generazioni.

Abbiamo realizzato iniziative di rigenerazione urbana di aree verdi, attraverso la pulizia e l'adozione di appositi spazi comunali nei quali sono state piantumate essenze arboree mediterranee e altre specie floreali.

Le donazioni aziendali nell'ambito della cultura, dello sport, della musica, del sociale e dell'arte riflettono l'impegno di Energia Italia S.r.l. Società Benefit per un futuro sostenibile e inclusivo. Continueremo a collaborare con le nostre parti interessate per identificare e sostenere progetti che generino un impatto positivo e tangibile sulle comunità e sull'ambiente.

La nostra visione è quella di costruire un mondo migliore, in cui ognuno abbia l'opportunità di realizzare il proprio potenziale e contribuire al benessere collettivo.

Donazioni & sponsorizzazioni 2023



Il vero significato della vita è scoprire il nostro scopo nel servire gli altri.

- Martin Luther King Jr.

POLITICA ANTICORRUZIONE (GRI 205)



RATING
DELLA
LEGALITÀ



Il rapporto diretto con il territorio e la comunità da parte della Governance è improntato ai principi di trasparenza e legalità. Energia Italia S.r.l. Società Benefit nella sua lotta alla corruzione, garantisce azioni e comportamenti basati esclusivamente su criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale, che impediscano qualsiasi forma di corruzione. In ossequio alla disciplina prevista dalla normativa **UNI ISO 37001:2016** in tema di *Prevenzione della Corruzione*, la Società ha adottato un Sistema di Gestione conforme ai principi in essa contemplati, al fine di scongiurare il rischio della commissione, da parte dei dipendenti e degli organi apicali della compagine, di fatti illeciti riconducibili al noto concetto di "Bribery and Corruption". Energia Italia S.r.l. ha ottenuto la certificazione UNI ISO 37001:2016 ad Aprile 2023 e a distanza di un anno è riuscita a mantenere gli standard acquisiti ottenendo ad Aprile 2024 il mantenimento della certificazione.

Rating di Legalità

Il Rating di Legalità è lo strumento sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, che riconosce vantaggi alle aziende che operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale.

L'effetto vantaggioso del rating di legalità riguarda principalmente tre ambiti:

- lo sgravio per quanto concerne tempi, oneri finanziari ed eventualmente condizioni economiche di erogazione del credito bancario;
- benefici nella concessione di finanziamenti dalla P.A. sotto forma di credito d'imposta, bonus fiscale, concessione di garanzia, contributo in conto capitale, contributo in conto interessi, finanziamento agevolato;
- ricadute positive sulla reputazione dell'impresa.

Energia Italia S.r.l. Società Benefit, consapevole dell'importanza del rating quale strumento funzionale al miglioramento del tessuto economico sociale in cui opera:

- presenta procedure interne volte a disciplinare l'utilizzo del rating di legalità, con riflessi sui tempi delle istruttorie;
- considera il rating di legalità tra le variabili da considerare per la valutazione di accesso al credito dell'impresa.

Relativamente alle dichiarazioni rese e alle verifiche effettuate l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha attribuito ad Energia Italia S.r.l. Società Benefit il Rating di legalità con il seguente punteggio:



RATING
DELLA
LEGALITÀ



SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Diffondere e promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, attraverso l'implementazione e lo sviluppo di policy aziendali incentrate sulla tutela dell'ambiente che forniscano delle regole precise sulle modalità di riduzione dell'impatto ambientale, tramite comportamenti quotidiani, in grado di supportare la vita umana e la biodiversità.

Obiettivi futuri



1.

Acquisto stampante 3D

2.

Aumentare il riciclo della plastica

3.

Aumentare la produzione di energia da fonti rinnovabili

4.

Realizzare un sistema di recupero e di utilizzo dell'acqua piovana

5.

abbassare del 10% la percentuale di rifiuto indifferenziato attraverso l'applicazione della gerarchia dei rifiuti

CONSUMI ENERGETICI (GRI 302)



Consumi energetici

Il consumo di energia elettrica per la maggior parte delle funzioni aziendali è associato all'illuminazione elettrica degli ambienti, scaldacqua, alimentazione di dispositivi informatici, climatizzatori, ricarica muletti, fotocopiatori e stampanti, sistema di allarme e di videosorveglianza.

Il fabbisogno energetico è garantito ad oggi sia dal contratto di fornitura di energia elettrica "green" sia dall'autoproduzione dell'impianto fotovoltaico di proprietà di 20 kwp circa, realizzato sulla copertura dell'immobile nell'anno 2016, che rappresenta anche una fonte di guadagno grazie ai meccanismi incentivanti gestiti dal GSE, ovvero lo Scambio sul Posto.

Il consumo energetico da fonti non rinnovabili per l'anno 2022 è stato di circa 32 Mw mentre per l'anno 2021 è stato di 20 Mw.

La produzione dell'impianto fotovoltaico per l'anno 2022 è stata di circa 29 MWh di cui si registra un autoconsumo da fonti rinnovabili di 19 MWh e un risparmio di emissione in atmosfera di 15370 Kg di CO2 (0,53 Kg ogni Kwh prodotto), mentre per l'anno 2021 la produzione è stata di circa 27 MWh di cui 15 MWh sono stati autoconsumati e si è avuto un risparmio di emissione di 14310 Kg di CO2 .

Si registra quindi per l'anno 2021 un consumo energetico totale di 35 Mw e per l'anno 2022 un consumo totale di 51 Mw.

Il 40% dei consumi elettrici è auto-consumato dall'impianto fotovoltaico

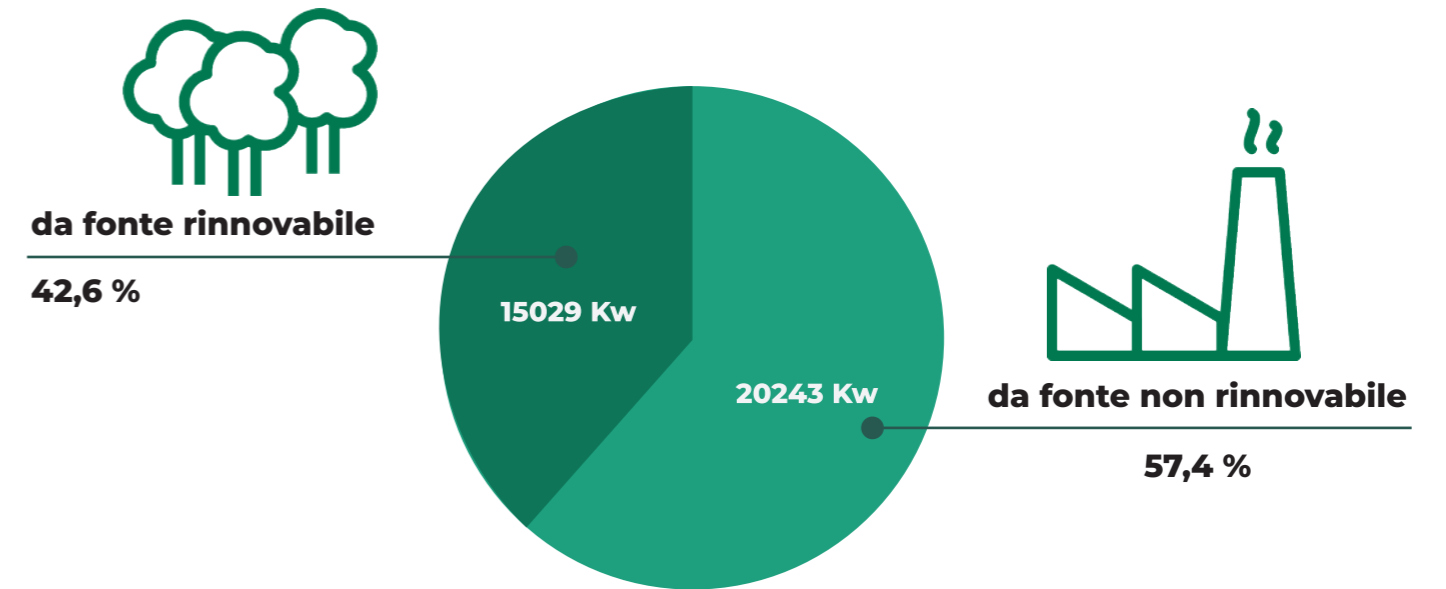
Per entrambi gli anni, si è registrata una copertura media dei consumi elettrici dall'impianto fotovoltaico di circa il 40%.

Nell'anno 2023 il totale dei consumi energetici da fonti non rinnovabili è stato pari a kw 32.859 con un incremento del 5,08% rispetto all'anno 2022 e un incremento del 62,32% rispetto all'anno 2021.

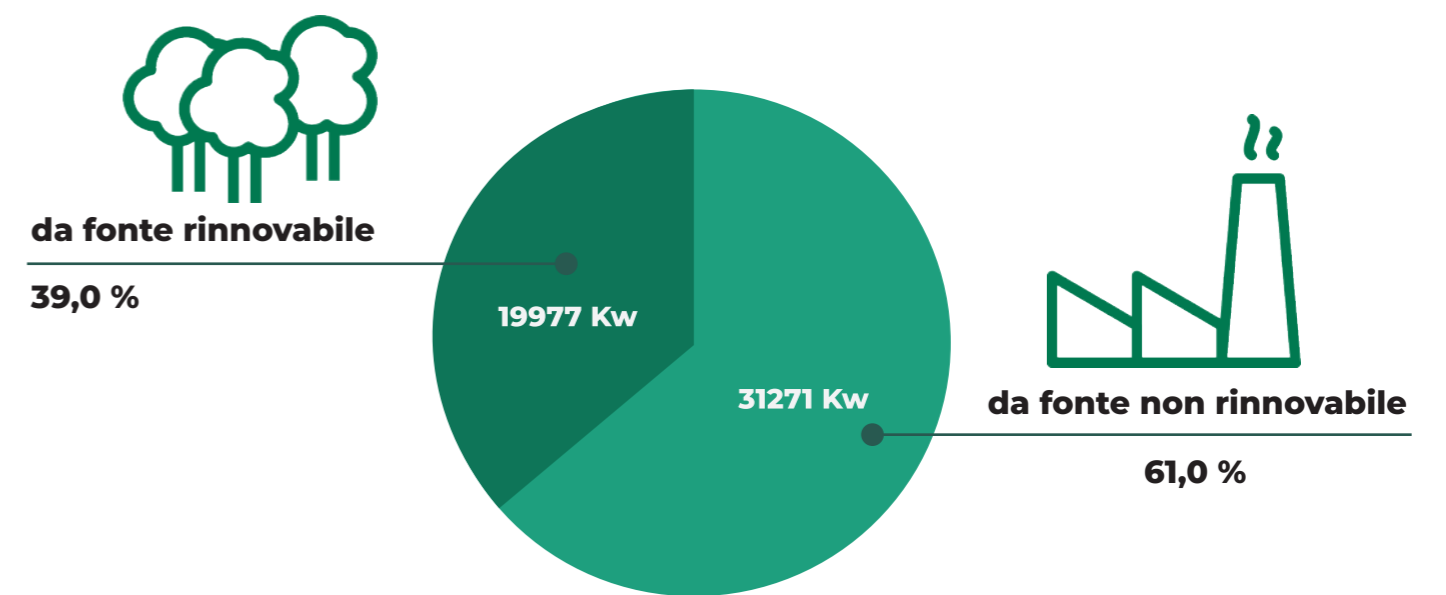
CONSUMI ENERGETICI	UdM	2021	2022	2023
DA FONTE NON RINNOVABILE	Kw	20205	31271	32859
DA FONTE RINNOVABILE	Kw	15029	19977	
TOTALE DEI CONSUMI ENERGETICI	Kw	35272	51248	

Questa situazione dimostra come, sebbene il consumo elettrico possa aumentare, la presenza di un importante impianto fotovoltaico consenta un minor aumento del prelievo di energia elettrica.

CONSUMO ENERGETICO 2021



CONSUMO ENERGETICO 2022



L'incremento dei consumi di energia elettrica è stato determinato principalmente dall'utilizzo di maggiori dispositivi informatici visto l'aumento delle risorse umane, dall'aumento dell'alimentazione di ricarica a seguito dell'acquisto di ulteriori muletti ma anche dal maggior utilizzo dei climatizzatori sia per il raffrescamento che per il riscaldamento degli ambienti lavorativi.

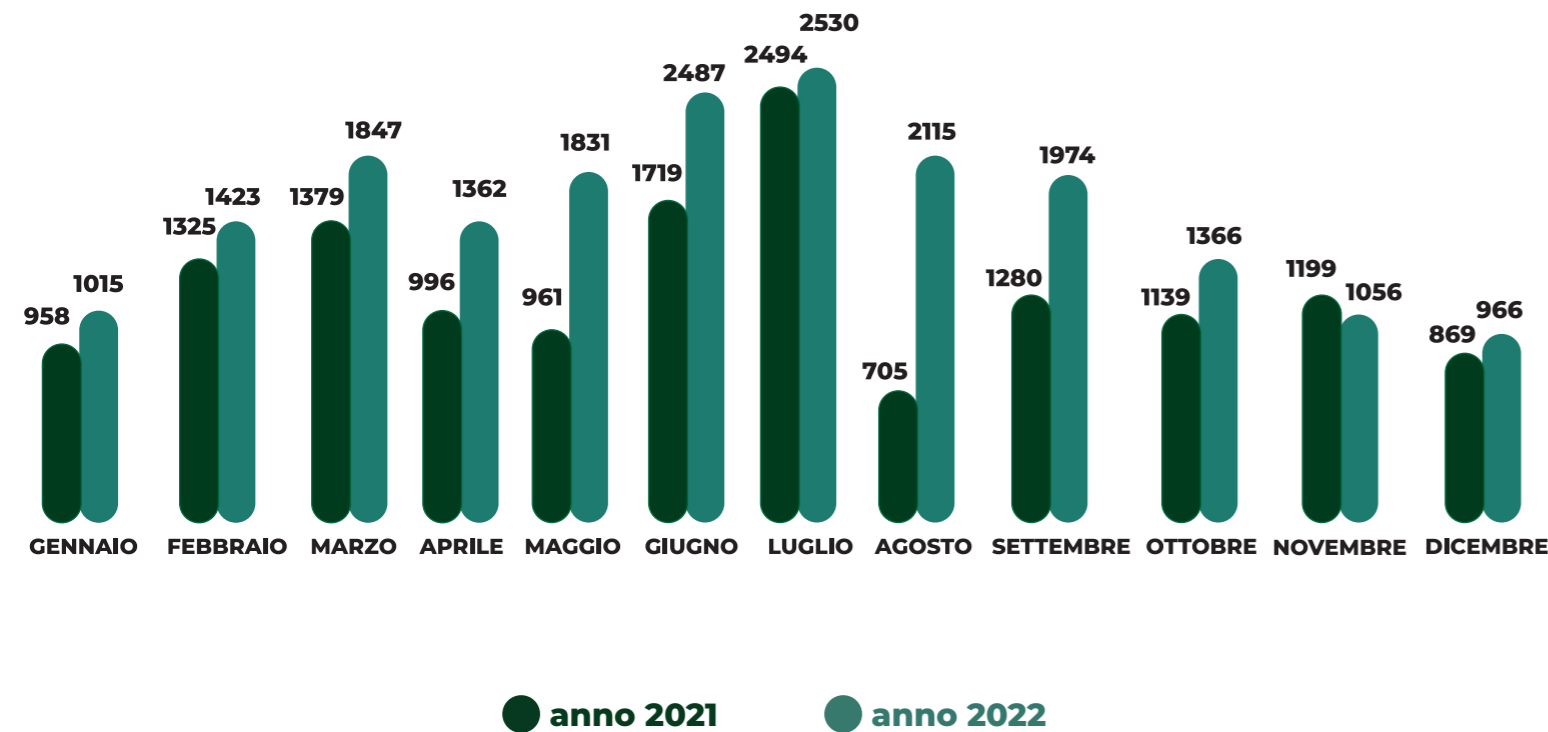
Obiettivo di Energia Italia S.r.l Società Benefit è quello di contribuire attivamente al contenimento del riscaldamento globale, alla transizione energetica, allo sviluppo sostenibile del Paese. L'azienda si impegna a migliorare la propria sostenibilità energetica riducendo ulteriormente l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti fossili, favorendo l'efficienza energetica attraverso un aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili, ma anche a concretizzare una riduzione dei consumi con l'abbattimento dei costi e dell'impatto ambientale.

Alcune soluzioni verso cui l'azienda si sta orientando per migliorare lo stato di efficienza sono: il potenziamento dell'impianto fotovoltaico esistente da 20 Kwp a 43 Kwp, l'ammmodernamento dell'impianto di illuminazione tradizionale con corpi illuminanti a LED, l'installazione di proiettori di ultima generazione alimentati a energia solare, una nuova tecnologia ancora più ecologica ed economica in gran parte già utilizzati per l'illuminazione dei piazzali esterni e l'interno dei magazzini, l'installazione di rilevatori di movimento negli ambienti di servizio onde evitare sprechi, l'abbassamento del riscaldamento di pochi gradi in inverno e l'innalzamento della temperatura del condizionatore in estate che comporta un grande risparmio in termini di consumi energetici.

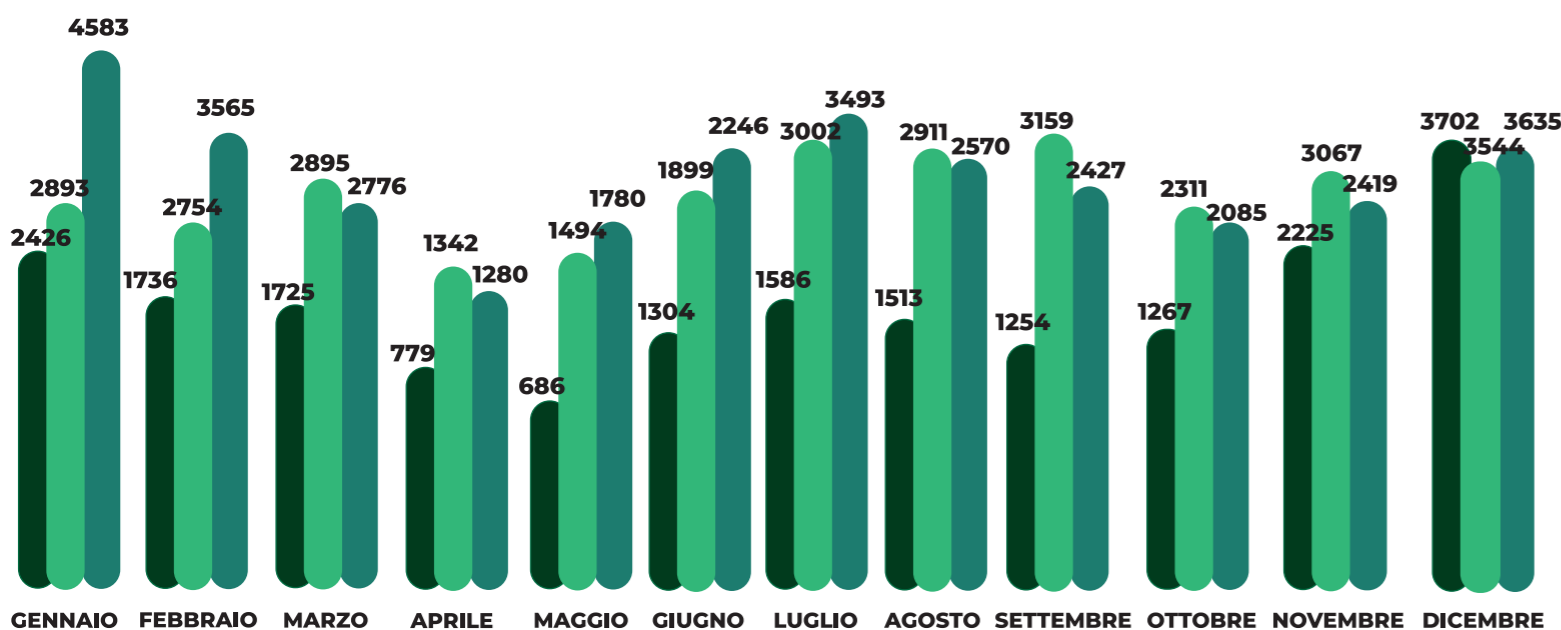
Ad integrazione si prevede anche la sostituzione dei climatizzatori con impianti termici più performanti e dotati di inverter, ideali per il riscaldamento, il raffrescamento e la produzione di acqua calda sanitaria.



CONSUMO ELETTRICO MENSILE DA FONTI RINNOVABILI



CONSUMO ELETTRICO MENSILE DA FONTI NON RINNOVABILI



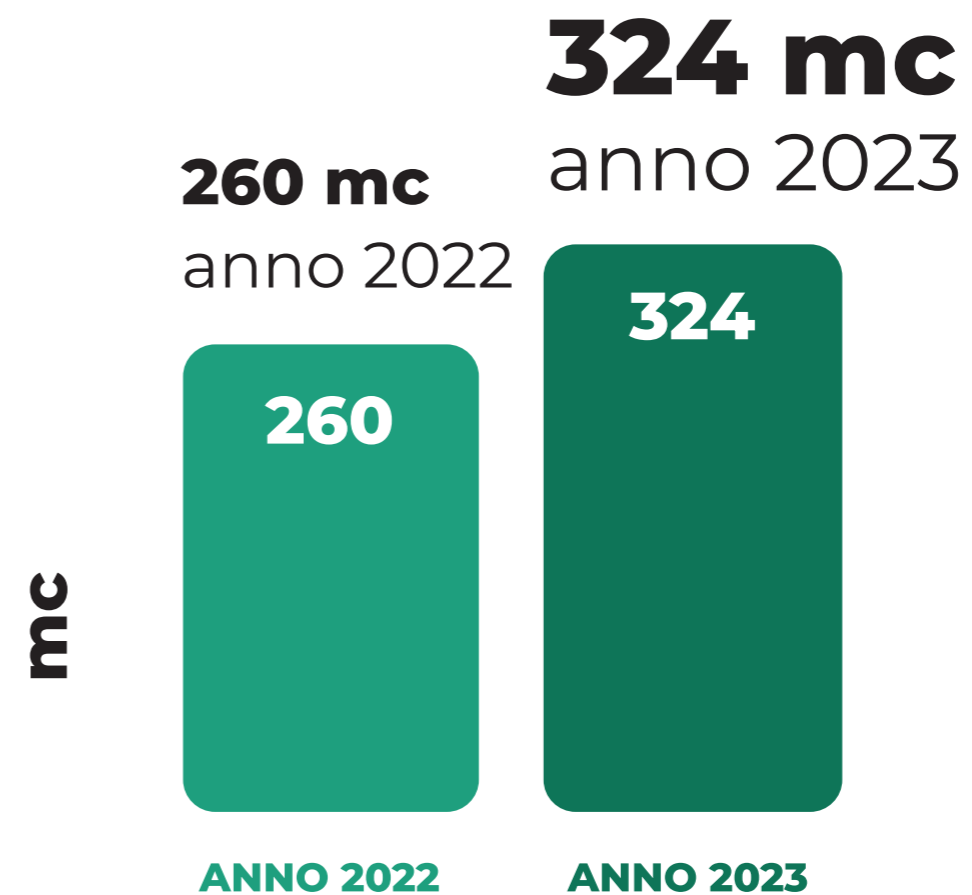
CONSUMI IDRICI (GRI 303)

Consumi idrici

Nell'ambito del consumo di acqua, l'azienda adotta un'attenta gestione applicando procedure e soluzioni tecniche che minimizzano l'utilizzo e promuovono l'efficienza grazie all'installazione di temporizzatori nei rubinetti dei servizi igienici e di depuratore ad osmosi inversa nei rubinetti della zona living. Per il riscaldamento dell'acqua, invece, viene utilizzato uno scaldacqua con impianto solare termico da 200 lt installato sulla copertura dell'edificio dal 2016.

Nell'anno 2022, il prelievo idrico destinato ad uso civile è stato pari a 260 mc mentre nel 2023 è aumentato del 4%, ed è stato pari a 324 mc, incremento dovuto in particolar modo all'aumento in azienda delle risorse umane.

CONSUMO IDRICO 2022-2023

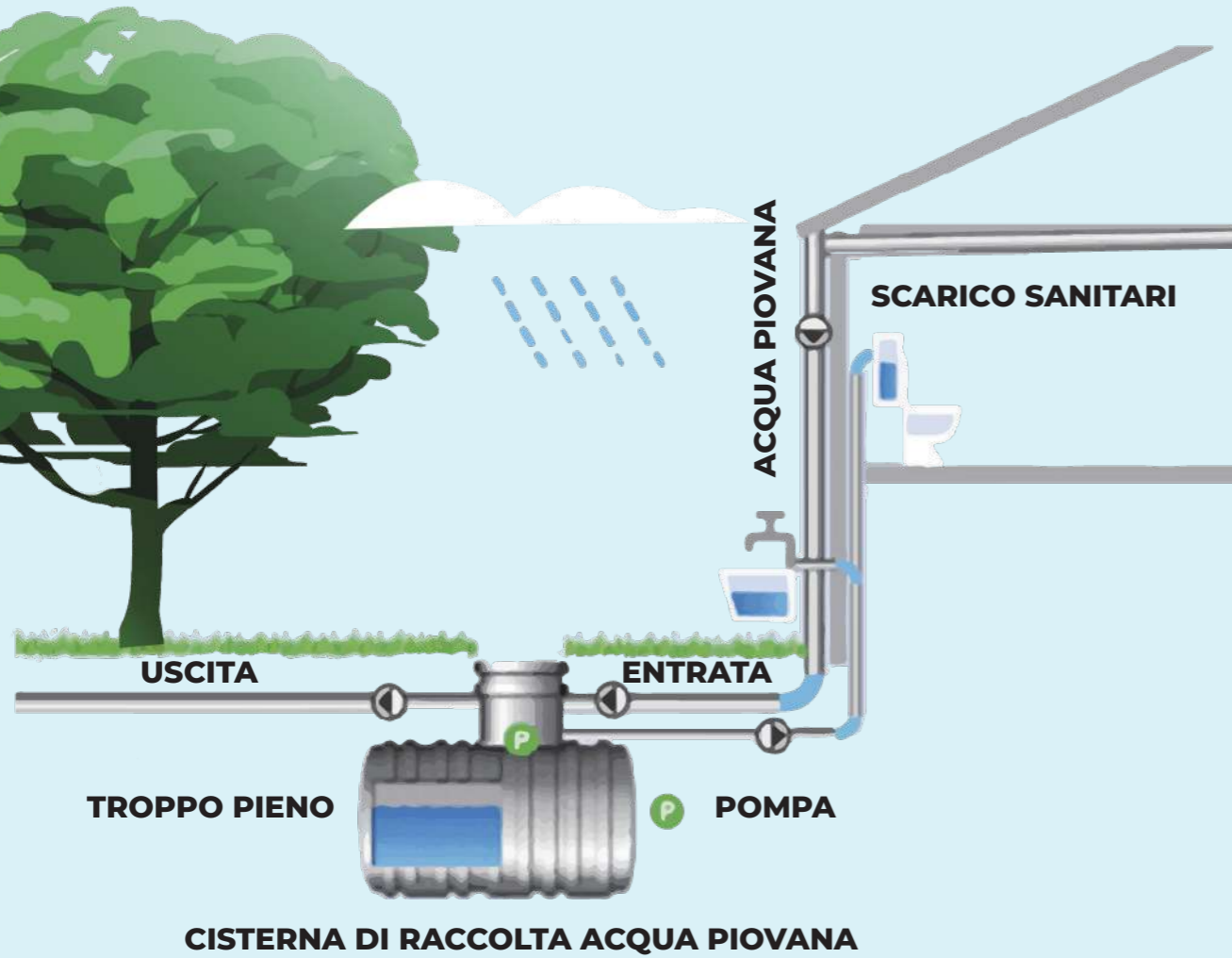


consumo idrico

I prelievi idrici, sono comunque oggetto di programmi di miglioramento volti alla riduzione degli sprechi, attraverso la valutazione periodica dello stato di integrità degli impianti per evitare eventuali perdite ed intervenire tempestivamente su qualsiasi anomalia.

Oltre alla gestione in maniera efficiente dell'impianto idrico, altro obiettivo dell'azienda per ridurre ulteriormente i propri impatti è la realizzazione di un sistema di recupero e di utilizzo dell'acqua piovana collegato ad un sistema di filtraggio per gli scarichi dei servizi igienici.

SCHEMA RECUPERO ACQUE PIOVANE



GESTIONE RIFIUTI (GRI 306-3)



Gestione rifiuti

La corretta gestione dei rifiuti in azienda è essenziale per garantire il pieno rispetto delle norme nazionali e comunitarie nell'ambito dello smaltimento dei rifiuti.

Alla base del corretto smaltimento dei rifiuti c'è l'adozione di una corretta raccolta differenziata degli stessi tramite l'utilizzo di idonei bidoni e contenitori. Questi infatti si differenziano per tipologia e colore e sono essenziali per una gestione dei rifiuti ottimale e rispettosa dell'ambiente e di conseguenza delle norme vigenti.

La tipologia di rifiuti prodotta da Energia Italia S.r.l. Società Benefit appartiene in prevalenza alla categoria "RIFIUTI DI IMBALLAGGIO", e si suddivide in 4 classi di materiali:

1 PLASTICA



Polietilentereftalato	PET
Polietilene ad alta densità	HDPE
Cloruro di polivinile	PVC
Polietilene a bassa densità	LDPE
Polipropilene	PP
Polistirolo	PS

2 CARTA E CARTONE



Cartone ondulato	PAP 20
Cartone non ondulato	PAP 21
Carta	PAP 22

3 VETRO E ALLUMINIO



Vetro	GL 70
Alluminio	ALU 41

4 LEGNO

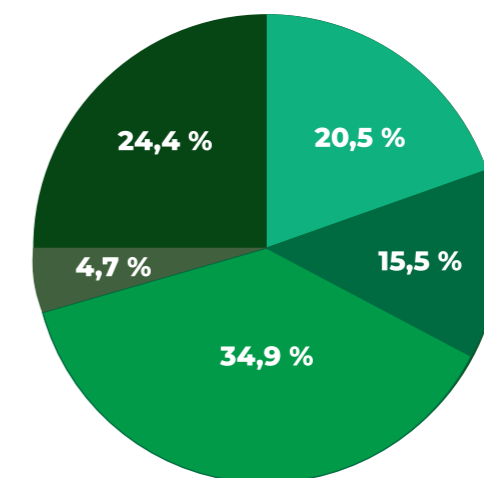
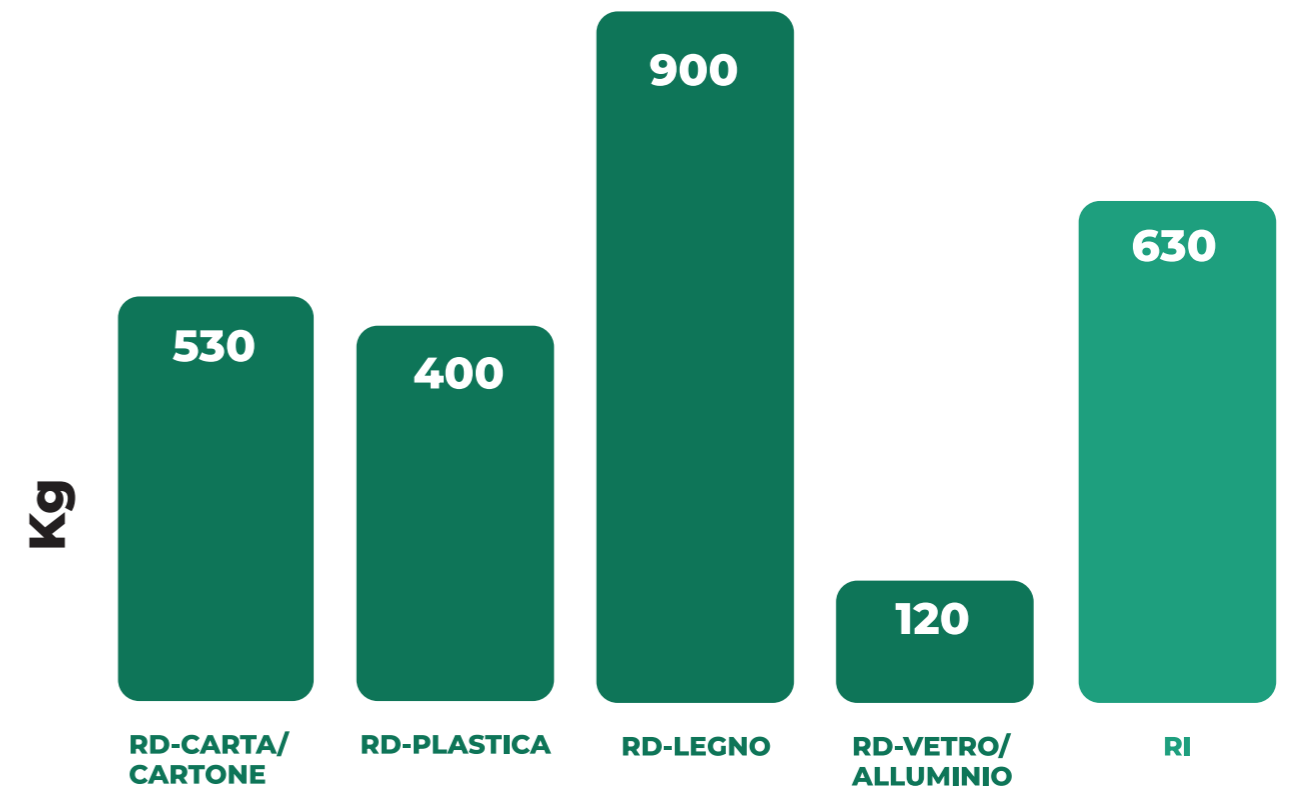


Legno FOR 50

I rifiuti prodotti vengono quindi differenziati in base al materiale di cui sono composti, in appositi contenitori dislocati in un'area ben definita all'interno dell'azienda. Il conferimento al pubblico servizio di raccolta comunale avviene settimanalmente, previa registrazione del peso dei rifiuti al momento del conferimento.

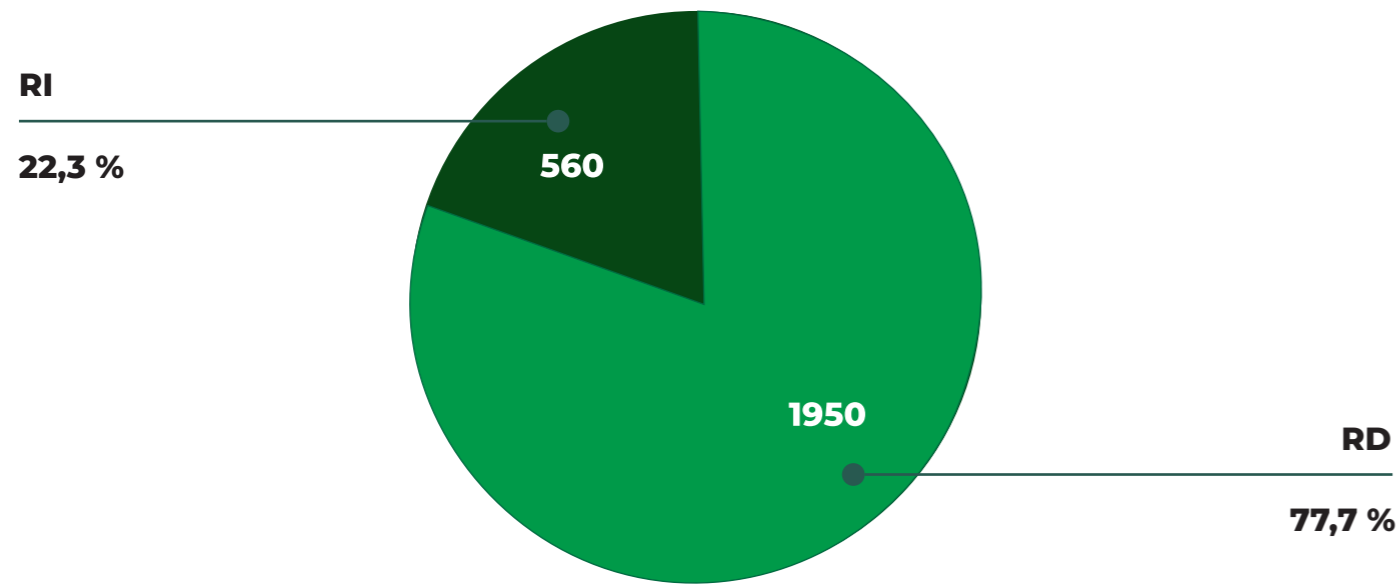
Di seguito i dati raccolti dalle registrazioni del peso di Rifiuti Differenziati (RD) e Rifiuti Indifferenziati (RI):

MEDIA MENSILE RIFIUTI DIFFERENZIATI E INDIFFERENZIATI



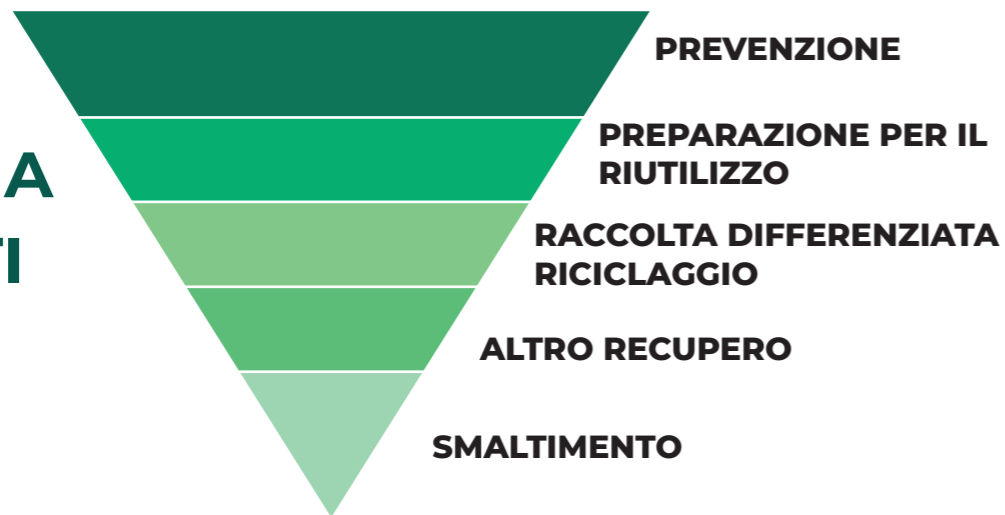
● RD - CARTA/CARTONE ● RD - PLASTICA ● RD - LEGNO ● RD - VETRO/ALLUMINIO ● RI

% di RACCOLTA DIFFERENZIATA



Energia Italia Srl Società Benefit considera il risultato ottenuto il punto di partenza per il raggiungimento di nuovi obiettivi ambiziosi e tangibili. Infatti entro il 2030 si pone come obiettivo quello di abbassare la percentuale di Rifiuto Indifferenziato al 10% attraverso l'applicazione della GERARCHIA DEI RIFIUTI.

entro 2030
-10% RI
con la
GERARCHIA
DEI RIFIUTI



Energia Italia S.r.l. Società Benefit, nell'ottica del principio gerarchico che prevede una corretta gestione dei rifiuti (art. 179 al comma 1 del D.lgs. 152/2006), si prefigge l'obiettivo di ridurre la produzione dei rifiuti, facilitandone il riutilizzo, il riciclo e altre operazioni di recupero. In fondo alla scala gerarchica è collocato lo smaltimento in discarica, concepito come opzione residuale da azzerare nel tempo.

TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Promuovere e perseguire all'interno dell'ambiente di lavoro il benessere delle risorse umane, creando un ambiente idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile. L'azienda nel perseguimento di questo obiettivo promuove iniziative di team building e well-being delle risorse umane.

Obiettivi futuri

- 1. Postazioni di lavoro confortevoli & altri benefit**
- 2. Azzerare il n di infortuni**
- 3. Aumentare la consapevolezza su rischi e pericoli**



PERSONE (GRI 405-1, GRI 401-1)



Persone

Da sempre Energia Italia S.r.l. Società Benefit dedica grande attenzione alle persone e si impegna a mantenere elevato il livello di soddisfazione dei propri dipendenti focalizzandosi sulle politiche di welfare e sui programmi volti ad incrementare la produttività e il livello di benessere nel contesto lavorativo.

Il 2023 è stato un anno di crescita importante per l'azienda sia sotto il profilo dell'operatività che della compagine aziendale. Sono state, infatti, aggiornate nel corso dell'anno le procedure HR integrandole con il Codice Etico dell'azienda e i regolamenti interni, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e stimolante.

Energia Italia S.r.l. Società Benefit, promuove al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di trattamento.

La società si impegna ogni giorno a creare un ambiente inclusivo, riducendo il divario legato all'identità sessuale dando la possibilità a giovani donne e uomini del territorio di crescere e realizzarsi professionalmente.

Negli anni Energia Italia S.r.l. Società Benefit, si è impegnata a tutelare le persone attraverso la valorizzazione dei singoli con percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti e creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo.

La politica inclusiva dell'azienda non è solo rilevante per la Direzione Generale ma è anche percepita dai dipendenti, i quali nella somministrazione del questionario sul benessere aziendale, hanno risposto all'unanimità in modo positivo.

Negli ultimi dodici mesi si è rilevato un incremento del personale dipendente del 47%: l'organico di Energia Italia S.r.l. Società Benefit, alla data del 1° gennaio 2023 era composto da 49 dipendenti, rispettivamente suddivisi in 22 donne e 27 uomini; mentre nel mese di gennaio 2024 il totale dei dipendenti corrisponde a 72, suddivisi rispettivamente in 38 donne e 34 uomini.

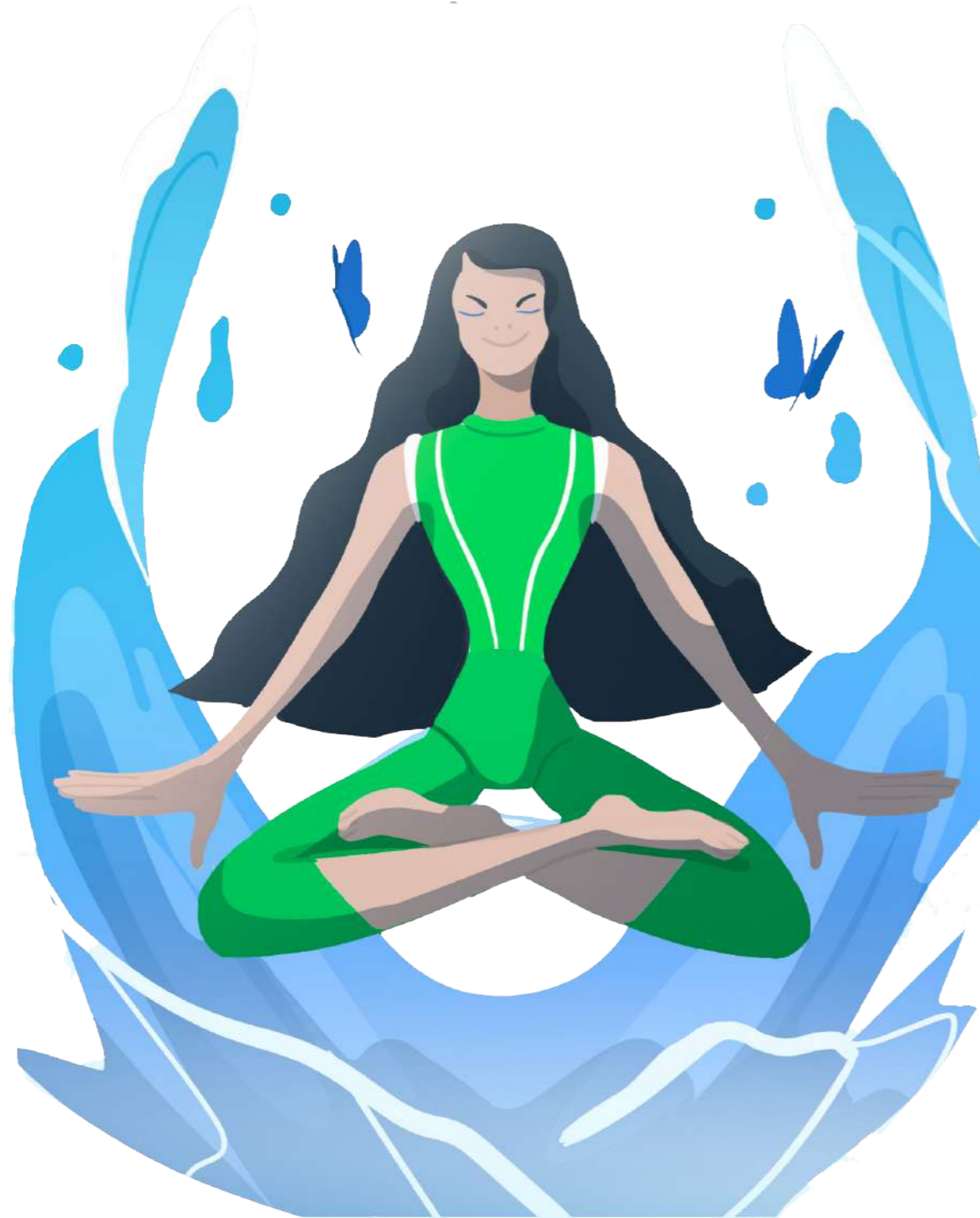
Incremento del Personale di Energia Italia



Il management aziendale è fortemente orientato alla crescita delle competenze e skills del personale, oltre che ad una unanime partecipazione al processo decisionale. **Il livello di parità di genere in azienda è pienamente soddisfatto ed in continuo miglioramento.**

L'ultimo report, redatto in occasione del primo audit di sorveglianza relativo all'UNI Pdr 125:2022 del 20/03/2024, ha attribuito all'azienda, su un punteggio massimo di 100, un risultato di **86,75**, con un incremento di ben 6,70 punti percentuali rispetto al 2023.

86,75
su 100

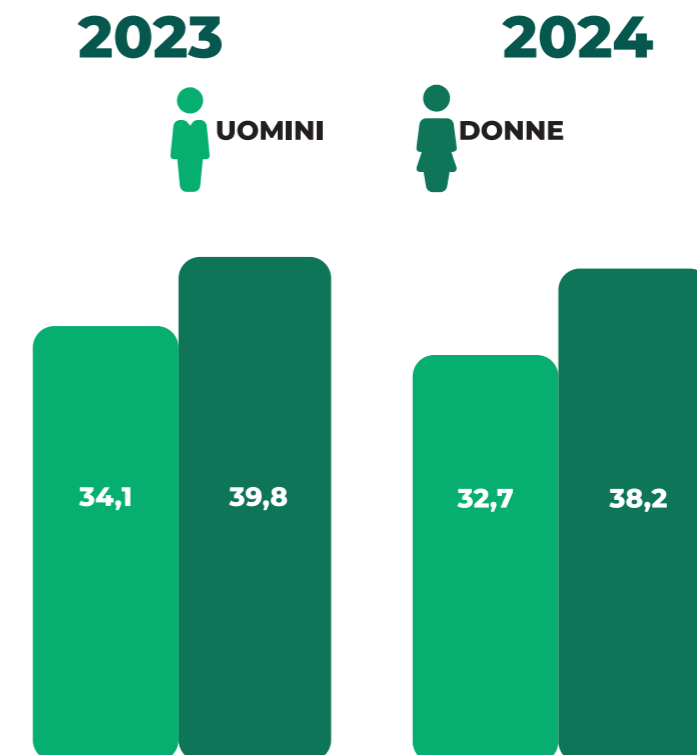
L'azienda si sta impegnando con successo al perseguimento dell'obiettivo "uguaglianza di genere e benessere delle risorse umane" raggiungendo una condizione paritetica di genere e trattamento tra i collaboratori.

Infatti, in ambito di ricerca e selezione del personale vengono rispettati gli standard SA8000:2014 e dell'UNI PDR 125. L'impegno costante di Energia Italia s.r.l. Società Benefit al rispetto di tutti i requisiti di responsabilità sociale e di miglioramento continuo delle condizioni lavorative dei propri dipendenti, ha portato all'ottenimento alla fine del 2023 della certificazione SA8000, un sistema di gestione (rif. 9001) focalizzato sulle condizioni di lavoro, che risponde alle esigenze delle organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile e nelle tematiche sociali.

La certificazione attesta l'impegno quotidiano in azioni volte al raggiungimento dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa, al rafforzamento della cultura aziendale e al reale benessere di ciascun collaboratore e collaboratrice. Il coinvolgimento dei dipendenti e la loro partecipazione all'implementazione del sistema è stato reso possibile grazie ai numerosi momenti di informazione, sensibilizzazione e formazione organizzati durante l'orario di lavoro e dedicati alla descrizione della norma SA8000, dei suoi requisiti e della sua portata pratica nella vita aziendale.

Nei grafici è possibile prendere visione della divisione per fasce di età, ed è possibile osservare come la fascia dai 35-40 sia oggi predominante. Tuttavia l'azienda si impegna ed investe risorse per attrarre giovani talenti under 30, grazie a tirocini e stage attivati con università e scuole secondarie per favorire l'apprendimento e l'ingresso nel mondo del lavoro.

Distribuzione collaboratori per età



BENEFIT E POLIZZE AZIENDALI (GRI 401-2)



Benefit e polizze aziendali

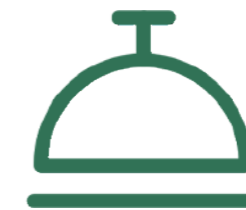
Energia Italia, ha implementato una serie di iniziative a supporto della conciliazione casa-lavoro e del welfare aziendale, erogando a favore di tutti i dipendenti buoni pasto per l'importo di € 250,00, nonchè l'attivazione sulla piattaforma "welfare hub" di un credito welfare spendibile per vari servizi (Hotel, biglietti aerei, voucher shopping, buoni carburante) e altri benefit come, autovettura aziendale, computer, smartphone e accessori, premi produttività e fringe benefit per le utenze domestiche.

Inoltre, sono state attivate polizze infortuni e cassa salute per tutti i dipendenti per fornire ogni forma di tutela ed assistenza anche fuori dall'ambiente di lavoro.

Oltre al welfare previsto dal CCNL, abbiamo introdotto i seguenti benefit aziendali:



Orario flessibile



Buoni pasto



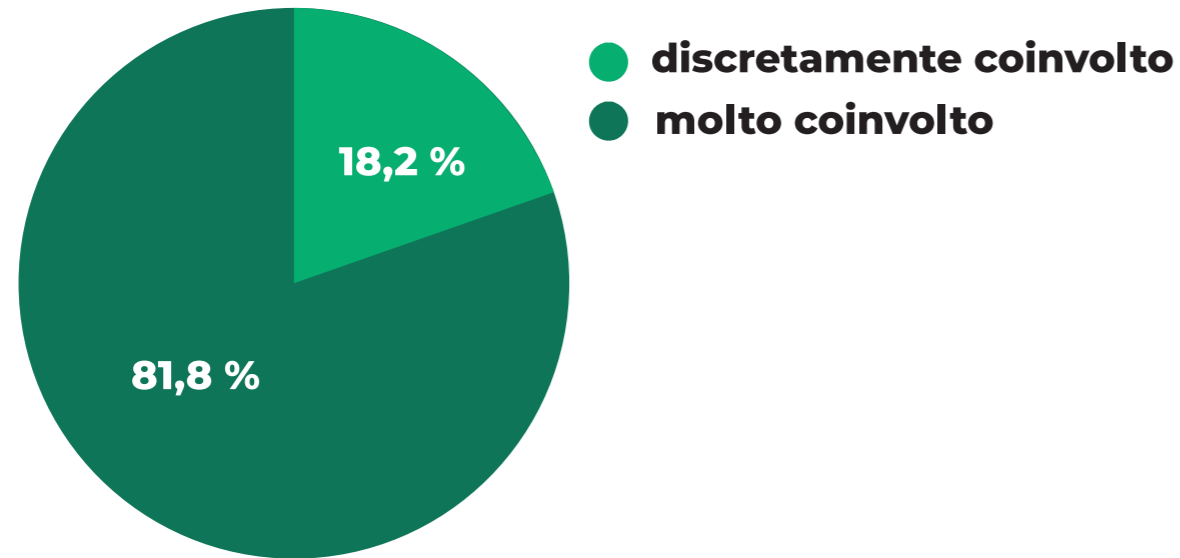
Copertura sanitaria

Report questionari benessere aziendale

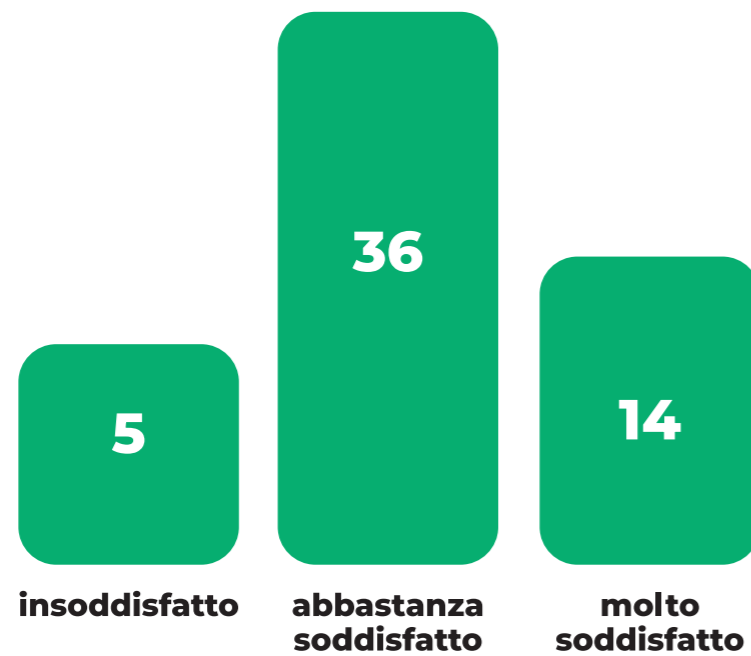
L'azienda si impegna a fornire un ambiente di lavoro inclusivo in cui le identità delle persone non sono solo rispettate ma anche valorizzate, per evitare che qualsiasi forma di disuguaglianza e discriminazione possa avere un impatto negativo sui dipendenti.

I feedback dei lavoratori sulla corretta applicazione del sistema di gestione vengono raccolti mediante la somministrazione di questionari anonimi, condivisi attraverso un canale di comunicazione accessibile a tutti. Con cadenza trimestrale l'azienda, attraverso l'elaborazione dei dati raccolti, è in grado di comprendere il coinvolgimento e la soddisfazione di ogni collaboratore, relativamente ad ambiente di lavoro, policy interne, formazione, crescita professionale.

Quanto ti senti coinvolto nel tuo lavoro?



Quanto sei soddisfatto del tuo equilibrio tra vita professionale e vita privata?



Dal grafico quivi riportato si rileva che i valori ottenuti nelle risposte ai questionari mostrano un livello di soddisfazione dei lavoratori molto alto con particolare riferimento al benessere all'interno dell'azienda e all'equilibrio tra vita privata e lavorativa. La Corporate Governance si muove in un percorso di costante e continuo miglioramento delle performance aziendali in materia di responsabilità sociale, di sicurezza e salute dei lavoratori.

POLITICA SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO (GRI 403)



Politica salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Energia Italia S.r.l. Società Benefit, nello svolgimento delle proprie attività, *considera la salute umana, la protezione dell'ambiente e la sicurezza sul lavoro un dovere primario e fondamentale.*

La Direzione Aziendale si impegna, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche, a perseguire gli obiettivi di miglioramento continuo della sicurezza e salute dei lavoratori, come parte integrante della propria attività e come impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda.

Intende inoltre definire, comunicare e diffondere a tutto il personale, gli obiettivi da perseguire nel campo della prevenzione e del controllo degli incidenti, per la salvaguardia dei lavoratori e dell'ambiente, nella consapevolezza che il contributo di ognuno sia determinante per il raggiungimento degli obiettivi e il mantenimento ai più alti livelli di tutela della salute e sicurezza.

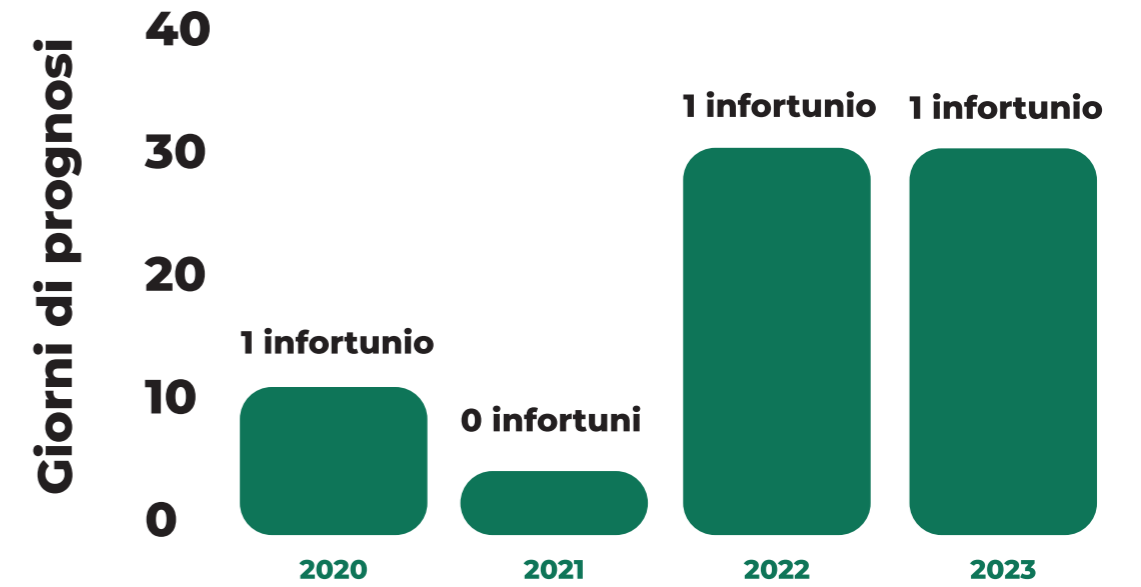
In quest'ottica di miglioramento continuo e di rispetto delle leggi, Energia Italia Srl Società Benefit, ha **implementato e messo in atto dei sistemi di gestione per Ambiente e Sicurezza ISO 14001:2015 ed UNI ISO 45001:2018**, per ribadire il proprio impegno affinché:

1. tutti i lavoratori siano informati e formati per svolgere i loro compiti in sicurezza e in tutela dell'ambiente al fine di responsabilizzarli, coinvolgendoli attivamente nell'adozione di pratiche che rispettino gli standard di sicurezza e salute;
2. la responsabilità nella gestione di ambiente, salute e sicurezza riguardi tutta la struttura aziendale, in modo che essa partecipi, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi assegnati
3. siano perseguiti gli obiettivi di miglioramento continuo nella gestione di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro ai fini di migliorare le prestazioni in ambito di ambiente, salute e sicurezza.

Energia Italia S.r.l. Società Benefit considera la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro un obiettivo imprescindibile da raggiungere e migliorare costantemente, e per raggiungere tale scopo intende:

- a. rispettare integralmente la legislazione vigente, la normativa di riferimento e le procedure aziendali in materia di sicurezza;
- b. prevenire e correggere qualsiasi situazione pericolosa, promuovendo la loro segnalazione e implementando sistematicamente l'analisi delle cause e dei possibili rimedi;
- c. diffondere all'interno dell'azienda la cultura della sicurezza attraverso la quale, in ogni ambiente di lavoro, il singolo lavoratore sappia e riesca a segnalare i rischi e il management risponda con efficaci e sostenibili soluzioni.
- d. eseguire periodici audit e ispezioni sulla sicurezza, controllando le attività operative, la documentazione formativa e informativa, la valutazione dei rischi e i piani per la prevenzione e il miglioramento;

TREND INFORTUNI



Nel grafico si riportano dettagliatamente i dati relativi al numero degli infortuni che si sono verificati negli ultimi anni, e si evidenzia come la politica adottata dall'azienda risulti efficace nel mantenimento di alti standard di sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro.



QUARTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Valorizzare il settore della formazione, asset fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società.

Obiettivi futuri

1.

Formazione su temi ambientali e sociali

4.

Nuovi progetti alternanza scuola-lavoro

2.

Ampliamento del piano formativo

5.

Replica eventi come AcademyTOUR ed Energy Conference

3.

Nuova edizione SchoolDAY

6.

Erogazione borse di studio

FORMAZIONE CONTINUA E ONBOARDING DELLE NUOVE RISORSE (GRI 404-1, 404-2)



Formazione continua e onboarding delle nuove risorse

La progressiva ed esponenziale richiesta di nuove competenze nel mercato del lavoro determina nuove necessità all'interno dell'organizzazione aziendale, prime fra tutti la predisposizione di un efficace team building e la promozione della formazione dei dipendenti. Il concetto di formazione in Energia Italia S.r.l. Società Benefit ruota intorno all'aumento e alla valorizzazione delle competenze del singolo, con l'obiettivo di creare una sinergia con le altre risorse dell'organigramma aziendale, e determinare uno sviluppo del business di impresa.

In particolare, l'utilità della formazione interna si concretizza nei seguenti elementi:

- sviluppo delle competenze, singole e di gruppo;
- miglioramento delle performance e aumento della produttività;
- sviluppo delle soft skills, ossia quelle abilità trasversali che comprendono flessibilità, capacità di operare a più livelli aziendali e interagire in modo efficace con superiori, altri collaboratori, clienti e fornitori.

Un aspetto fondamentale della formazione aziendale è che questa riguarda l'intero organigramma d'impresa dagli organi direttivi e decisionali a quelli operativi, in un'ottica di miglioramento costante delle proprie conoscenze, non solamente dal punto di vista tecnico, ma anche relazionale e di adattamento alle nuove realtà.

Per ogni nuova risorsa che entra a far parte dell'organico aziendale è prevista una formazione di base su software e processi aziendali al fine di acquisire sin da subito il metodo di lavoro utilizzato. In relazione alle esigenze delle singole aree aziendali, la formazione interna predispone dei corsi tecnici specifici con possibilità di integrare altre conoscenze attraverso la partecipazione a corsi o Master organizzati da enti esterni.

La formazione e l'aggiornamento professionale rappresentano la leva strategica fondamentale per il consolidamento e lo sviluppo delle conoscenze e delle abilità professionali nonché della qualità delle relazioni degli operatori; costituiscono inoltre lo strumento indispensabile di sostegno ai processi di sviluppo organizzativo e di realizzazione degli obiettivi programmati.

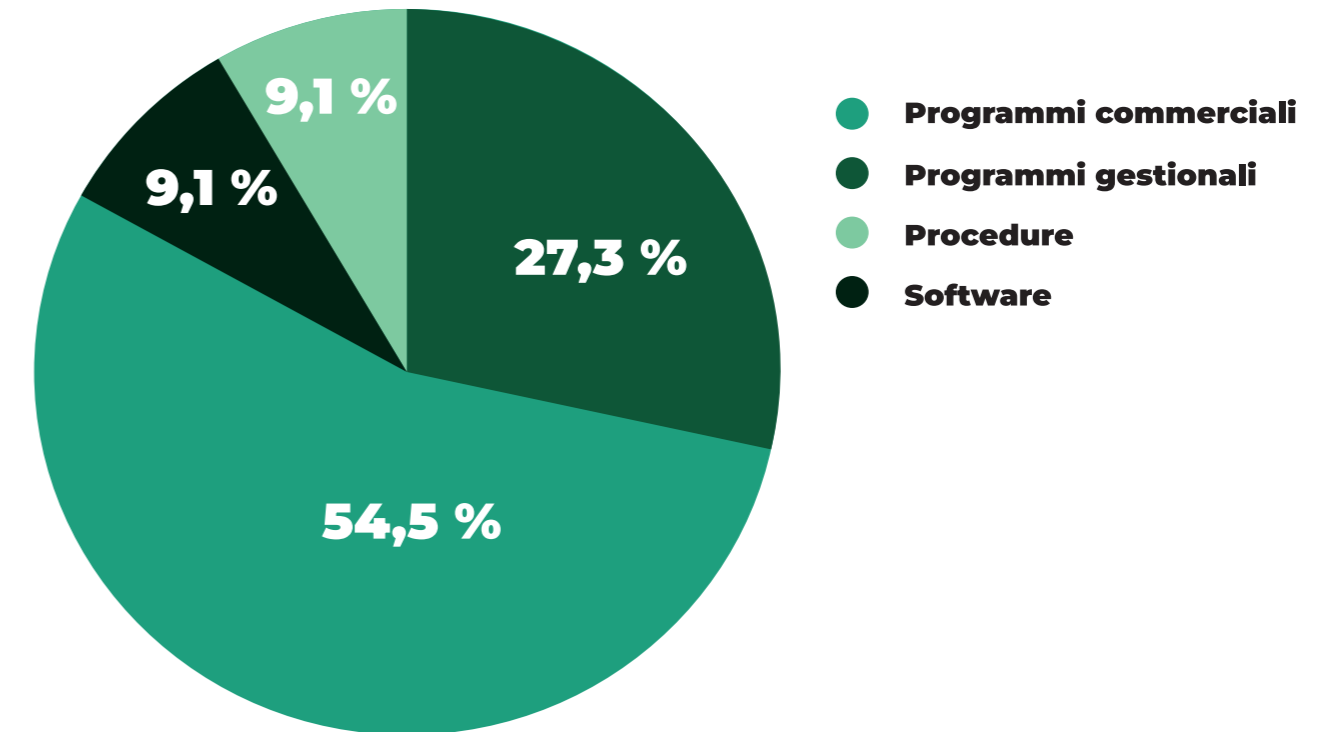
Tutti gli eventi di formazione danno diritto a uno o più crediti formativi aziendali (CFA) utilizzati dalla Direzione Generale Aziendale per monitorare la corretta pianificazione e andamento dei corsi erogati.

Al fine di raggiungere gli obiettivi previsti nel piano formativo 2024 di Energia Italia S.r.l. Società Benefit, l'area formazione ha predisposto un programma di corsi con cadenza bimestrale sia per formare le nuove risorse sia per tenere aggiornati i collaboratori rispetto alle richieste del mercato. Il numero degli eventi formativi previsti per l'anno in corso è fissato a 55, di cui 18 sono già stati svolti nei primi mesi del 2024.

Di seguito si riporta in dettaglio la programmazione prevista:

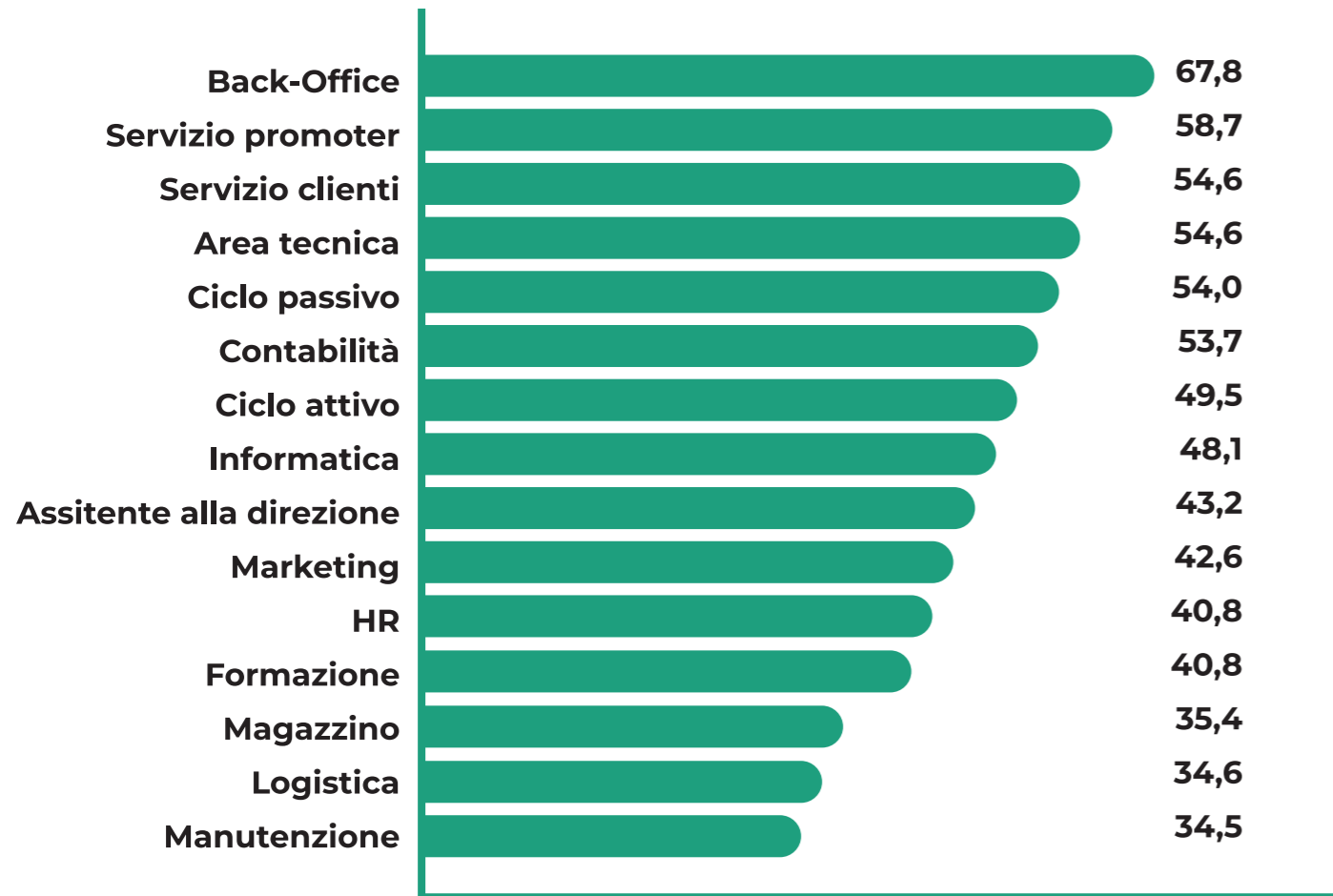
Formazione relativa a programmi gestionali come, Wrike, Salesforce e Google Drive, processi formativi informatici di software aziendali e formazione specifica sui prodotti commerciali quali, DMEG, Zucchetti, Qcells, Fronius e altresì formazione sullo shop e sui corsi di Certificazione obbligatoria.

PERCENTUALE ORE DI FORMAZIONE PER ARGOMENTO



L'apprendimento è un tesoro che seguirà il suo proprietario ovunque.

MEDIA DI ORE FORMATIVE PER AREA



FORMAZIONE ONLINE: ACADEMYCLOUD



Nell'ambito della formazione, Energia Italia S.r.l. Società Benefit mette a disposizione sia delle risorse interne all'azienda che degli installatori autorizzati e dei professionisti delle rinnovabili una piattaforma innovativa dedicata al sapere "Academy CLOUD", facile da utilizzare e interamente basata sul cloud.

Il team della formazione carica sul portale materiale didattico, quali corsi webinar, corsi motivazionali, schede tecniche, manuali di installazione e documenti in formato PDF, consultabile in modalità e-learning e scaricabile sui singoli dispositivi, così da poter essere visionato in qualsiasi momento. L'App Go-learn consente infatti un rapido accesso alla formazione mobile a distanza su dispositivi portatili e grazie al suo smart design, simile a un social network, offre un'interfaccia unificata che mette a disposizione tutte le risorse necessarie in una singola pagina, garantendo un'esperienza intuitiva e dando all'utente pieno controllo del proprio percorso formativo.

Grazie alla tecnologia SCORM inoltre si riesce a valutare l'efficacia della formazione attraverso test intermedi e finali ed altresì l'impegno e la costanza dei collaboratori.

La programmazione degli eventi formativi futuri può essere consultata attraverso il calendario presente all'interno della piattaforma, così da rendere più agevole l'organizzazione del lavoro all'interno dell'azienda.

SCHEDI TECNICHE

WEBINAR

CORSI MOTIVAZIONALI

MANUALI DI INSTALLAZIONE

TEST FINALI



Report AcademyCLOUD - INTERNI



84
COLLEGHI

209
CORSI IN AULA



1300
CORSI E-LEARNING

AcademyCLOUD in numeri

1.5k

UTENTI CON LICENZA ATTIVA

94

UTENTI CHE HANNO VISTO
E-LEARNING

306

UTENTI CHE HANNO VISTO
ILT

719

ILT VISTI DAGLI UTENTI

292

CORSI PRODOTTI

116

CORSI PROCESSI

222

CORSI SOFTWARE

14

CORSI HARDWARE

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO (GRI 413)



Alternanza scuola-lavoro

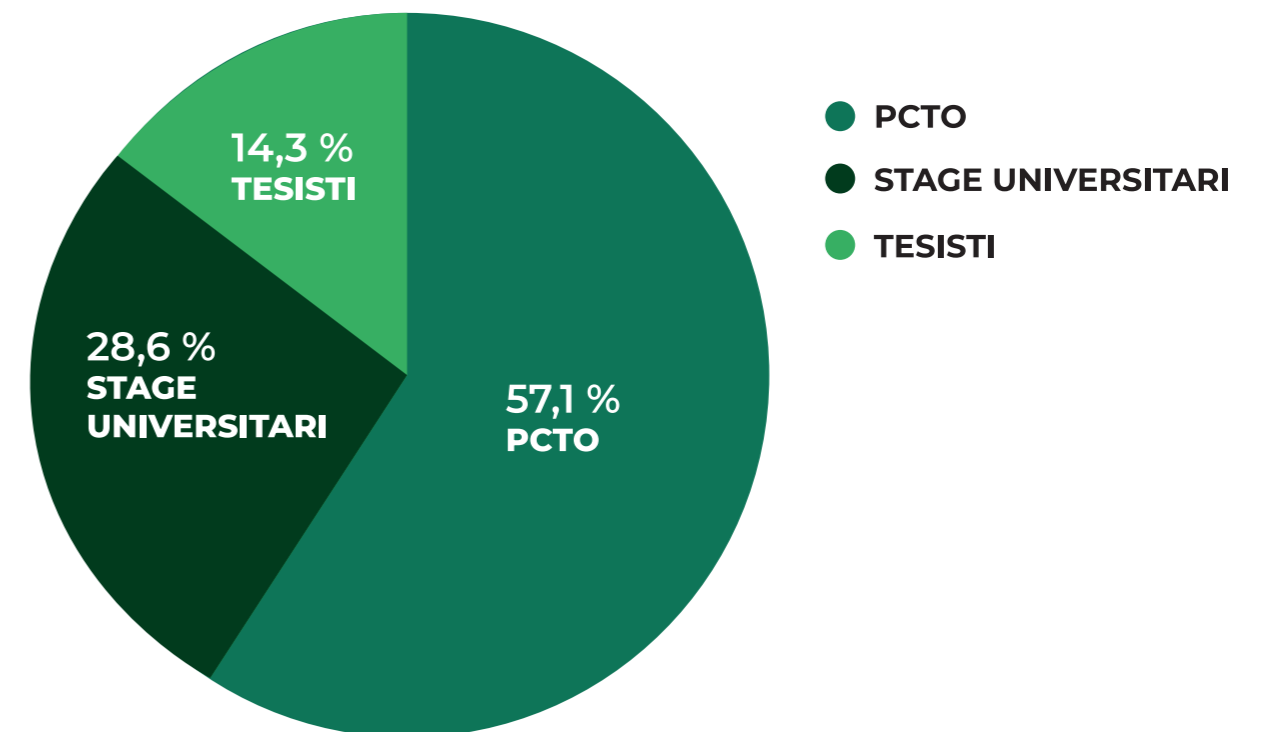
Energia Italia S.r.l. Società Benefit si impegna nella prosecuzione dell'esperienza formativa-lavorativa degli studenti in attività di stage e tirocini. L'azienda intende fornire ai giovani, oltre alle conoscenze di base, le competenze necessarie a inserirsi nel mercato del lavoro, alternando le ore di studio o di formazione in aula a giornate trascorse all'interno di Energia Italia, per garantire loro esperienza "sul campo" e superare il gap "formativo" tra mondo del lavoro e mondo dell'istruzione.

Di fatti, queste lacune in termini di competenze e preparazione, spesso rendono difficile l'inserimento lavorativo una volta terminato il ciclo di studi. La partecipazione di Energia Italia S.r.l. Società Benefit al progetto di alternanza scuola lavoro è finalizzata a integrare i valori dell'istruzione, della formazione e del lavoro attraverso una collaborazione produttiva tra i diversi ambiti, con la finalità di creare un luogo dedicato all'apprendimento in cui i ragazzi siano in grado di imparare concretamente gli strumenti del "metiere" in modo responsabile e autonomo.

In questo modo, l'idea è quella di sostenere l'affermarsi di una "cultura aziendale" integrativa alle opportunità formative scolastiche ed in grado di offrire agli studenti, già nel corso del loro percorso di studi, l'acquisizione di un significativo e valido bagaglio di esperienze operative e lavorative, tali da permettere loro di potersi realmente orientare nel mercato del lavoro e delle opportunità professionali.

Tra il 2023/2024 Energia Italia S.r.l. Società Benefit ha attivato stage universitari con l'Università di Palermo e il Politecnico Torino e con istituti superiori del territorio.

PERCORSI FORMATIVI ATTIVATI



ENERGY SCHOOLDAY (GRI 413)



Energy SchoolDAY

L'Energy SchoolDAY è un'iniziativa promossa da Energia Italia srl Società Benefit per portare informazioni, consapevolezza e coinvolgimento nelle scuole attraverso presentazioni, attività interattive, progetti educativi e sensibilizzazione sui temi dell'indipendenza energetica, lo sviluppo sostenibile, la salvaguardia della terra e la coscienza etica.

Il progetto muove i suoi primi passi nel 2017 attraverso una visita didattica presso la sede aziendale da parte di alcune classi della scuola elementare istituto comprensivo Capuana - Pardo, e coinvolgendo gli studenti dell'Istituto per Geometri V. Accardi, in una giornata di sensibilizzazione sul tema delle energie rinnovabili e svoltasi presso i locali dello stesso istituto.

Nei due anni successivi, dopo il bilancio positivo della precedente edizione, il progetto ha mantenuto lo stesso format ampliando la platea dei soggetti destinatari, coinvolgendo gli Istituti di scuole elementari e medie, fornendo loro un'esperienza educativa per mezzo di attività ludiche e interattive le conoscenze necessarie per diventare cittadini e consapevoli.

Il progetto, a seguito della sospensione a causa della pandemia, riprende il suo percorso indirizzando l'azione di sensibilizzazione verso tutti gli istituti superiori del territorio attraverso presentazioni multimediali al fine di promuovere uno stile di vita più green e responsabile.

L'obiettivo di questo tipo di iniziativa non solo coinvolge i ragazzi in modo educativo e interattivo, ma stimola il loro interesse per la tecnologia e sostenibilità, preparandoli ad un futuro consapevole e responsabile.

Nel 2024, Energia Italia, individua nelle nuove generazioni una risorsa indispensabile nel promuovere l'ideologia della sostenibilità e al contempo indirizzarle verso un'esperienza di crescita personale e professionale, attraverso la partecipazione attiva degli studenti mediante presentazioni interattive che li hanno visti protagonisti degli incontri. Gli ultimi momenti delle giornate si sono basati sulla presentazione del concorso 'Energy Green Generation'.

Quest'ultimo mira a coinvolgere attivamente gli studenti delle classi quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore del territorio, attraverso la presentazione di elaborati sul tema della sostenibilità in tutte le sue forme con la premialità di poter vivere un'esperienza lavorativa all'interno dell'azienda.

Il progetto è stato esteso a tutti gli istituti superiori del territorio di Castelvetro e Campobello di Mazara, nello specifico:

- I.I.S. CIPOLLA, Liceo Scientifico con sede a Castelvetro
- PANTALEO, Liceo Classico con sede a Castelvetro

- GENTILE, Liceo delle Scienze Umane con sede a Castelvetro
- I.S.S. Tecnico e Professionale G.B. Ferrigno con sede a Castelvetro
- V. Accardi, Istituto Tecnico per Geometri con sede a Campobello di Mazara
- IPSEOA Virgilio Titone, Istituto Alberghiero con sede a Castelvetro.

944 STUDENTI COINVOLTI

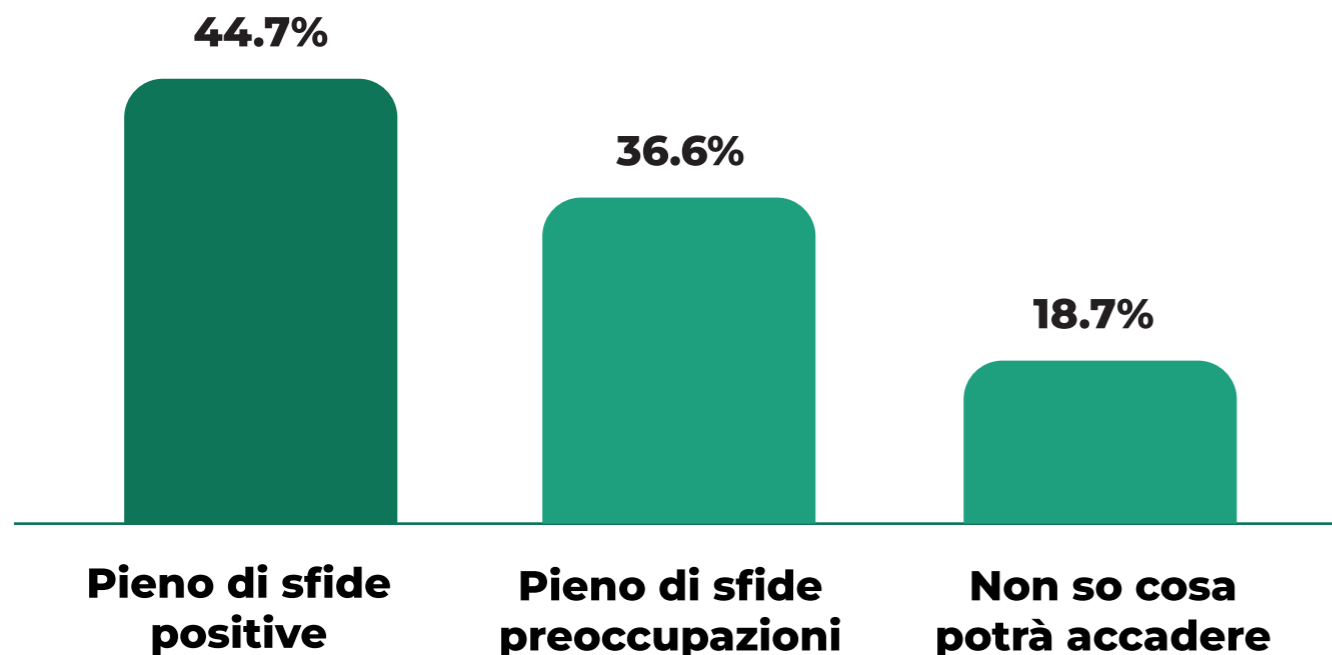
Cosa vuoi fare da grande?

imprenditore (52 persone)
medico (34 persone) **militare (39 persone)**
chef (50 persone) **insegnante (35 persone)**
carabiniere (54 persone)

Cosa intendi per sostenibilità?

ambiente (20 persone) **salvaguardia (11 persone)**
rispetto (12 persone) **riciclo (4 persone)**
risparmio (12 persone)

Come percepisci il tuo futuro?



IMPATTO SOCIALE

L'Energy SchoolDAY ha avuto un impatto significativo sulla comunità scolastica, la quale ha acquisito una maggiore consapevolezza del tema della sostenibilità sulla sostenibilità energetica, ispirando le nuove generazioni a perseguire azioni concrete.

L'evento ha fornito le conoscenze per approfondire e riflettere sui temi della sostenibilità e per contribuire attivamente alla costruzione di un futuro più green.

L'Energy SchoolDAY ha creato i presupposti per l'avvio di una partnership tra gli istituti scolastici e la realtà imprenditoriale del territorio nell'educare e promuovere i valori della sostenibilità. Il rilevante numero degli studenti che ha aderito al progetto e la qualità degli elaborati presentati, ha dimostrato un tale successo dell'iniziativa incoraggiando l'azienda nel riproporre negli anni successivi lo stesso format.



Focus on

Gadget con materiale riciclato

I gadget che distribuiamo durante gli eventi non sono solo oggetti, ma simboli tangibili di un impegno verso uno stile di vita più sostenibile.

Matite Ecologiche con Semi Piantabili:

Realizzate con legno riciclato e inserite con semi piantabili al loro interno, queste matite offrono una doppia funzione: scrivere e piantare. Dopo aver consumato la matita, si può piantare il fondo e far crescere nuova vita.

Quaderni Sostenibili: I nostri quaderni sono fatti con carta riciclata al 100%. Un modo per promuovere la sostenibilità e l'importanza del riciclo fin dalla scuola.



Borse Riutilizzabili: Cerchiamo di ridurre l'uso di plastica monouso con le nostre borse in tessuto riciclato. Un'alternativa pratica ed ecologica per fare la spesa.



ACADEMYTOUR



AcademyTOUR

Energia Italia S.r.l. Società Benefit dal 2018 ha avviato un interessante e stimolante percorso di formazione attraverso la realizzazione di una serie di incontri in aula in tutta Italia, denominato "Academy Tour", durante i quali i produttori di tecnologie presentano le novità del mercato e con l'aiuto di tecnici specializzati, si eseguono delle dimostrazioni pratiche sui prodotti commercializzati, con particolare attenzione alle fasi di installazione ed affrontando la risoluzione di eventuali problemi.

Le tappe della formazione interessano tutte le regioni d'Italia e complessivamente vengono somministrate circa 120 ore di formazione.

120h
di formazione

L'Academy Tour oltre ad offrire ai destinatari dell'offerta formativa supporto e materiale informativo sulle nuove tecnologie, si prefigge l'obiettivo di fidelizzare il pacchetto clienti grazie al servizio di formazione, che nell'ambito delle rinnovabili rappresenta un driver importante per lo sviluppo del mercato.

Il maggior beneficio è rappresentato dal contributo importante che la nostra azienda dà alla crescita delle professionalità e all'aumento del numero delle installazioni con tecnologie ad impatto zero che garantiscano la salvaguardia della terra ed uno sviluppo sostenibile.

Nel 2023 durante tutto il tour formativo sono stati incontrati circa 700 clienti o potenziali clienti.



AcademyTOUR in numeri

IMPATTO SOCIALE



IMPATTO ENERGETICO



IMPATTO AMBIENTALE





ENERGY CONFERENCE



Energy Conference

Energy Conference è un importante convegno tecnico-scientifico nazionale sulle energie rinnovabili organizzato in Sicilia da Energia Italia S.r.l. Società Benefit. A partire dal 2018, il convegno ha ospitato annualmente una platea di oltre 450 partecipanti portando ai tavoli di lavoro istituzioni, tecnici del settore fotovoltaico e delle rinnovabili, produttori, installatori, ordini professionali, enti pubblici, consulenti finanziari e fiscali. Il convegno si svolge annualmente in prestigiose location Siciliane, ove vengono presentate le più avanzate tecnologie fotovoltaiche disponibili sul mercato per l'efficiamento energetico.

Nel corso degli anni i partner coinvolti sono stati diversi e di particolare rilevanza tra i quali: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, CNR GSE, Terna, Regione Sicilia, Italia Solare, American Express, Unicredit, Intesa San Paolo.

La tematica trattata e il format adottato nelle conferenze ha destato particolare interesse nei soggetti destinatari, tale da coinvolgere nel progetto i relativi ordini professionali (Ordine degli Ingegneri, l'Ordine degli Architetti, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili) attraverso la formula dell'attribuzione dei crediti formativi ai partecipanti all'evento nel corso delle varie edizioni.

Tra gli obiettivi perseguiti dell'Energy Conference vi è quello di tracciare dei target da raggiungere negli appuntamenti futuri tra i quali: Rilasciare crediti formativi, coinvolgere tutti gli operatori della filiera su come fare sistema, presentare lo stato dell'arte delle rinnovabili, confrontarsi sulle prospettive, le normative e le tecnologie del settore, raccogliere spunti e proposte strategiche del settore e valutare le opportunità future del settore delle rinnovabili.

In riferimento agli ultimi due appuntamenti del 2023 e 2024 le presenze in aula sono state 346 e i partecipanti attraverso la modalità del webinar sono stati 1188.

346
presenze in aula

1188
presenti in webinar

5

SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE

**Sistemi di gestione aziendale**

Energia Italia S.r.l. Società Benefit al fine di tenere sotto controllo i processi e le proprie attività, al fine di migliorare la gestione interna dei processi aziendali, ha deciso di implementare diversi Sistemi di Gestione:



ISO 9001 - Il Sistema di Gestione Qualità è uno strumento strategico di prevenzione e gestione del rischio che mira alla soddisfazione del cliente, all'aumento del valore di servizi e prodotti e al miglioramento delle prestazioni aziendali.



ISO 14001 - Il Sistema di Gestione Ambientale rappresenta un supporto per il miglioramento delle performance ambientali ed il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità per garantire il corretto equilibrio tra ambiente, società ed economia.



ISO 45001 - Il Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul Lavoro ha permesso di stabilire un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori e delle altre parti interessate esposte ai pericoli associati alle attività.



ISO 50001 - Il Sistema di Gestione dell'Energia permette un miglioramento continuo delle prestazioni energetiche e l'individuazione degli strumenti adatti al raggiungimento degli obiettivi; consente inoltre di identificare le opportunità di miglioramento, assicurare il rispetto di tutti i requisiti cogenti e ridurre i costi legati ai consumi energetici.



ISO 27001 - Il Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni consente un approccio complessivo alla sicurezza delle informazioni in tutti gli ambiti interessati: dai documenti in formato digitale a quelli in formato cartaceo, alle strumentazioni hardware (computer e reti), alle competenze del personale. Consente inoltre di valutare in modo sistematico e completo tutti i rischi relativi alla sicurezza delle informazioni, derivanti da attacchi dall'esterno o dall'interno, informatici e non informatici, da errori o dal mancato rispetto della normativa vigente pertinente.



ISO 37001 - Il Sistema di Gestione Anticorruzione ha lo scopo di aiutare le organizzazioni nella lotta contro le diverse forme di corruzione e di promuovere una cultura dell'organizzazione etica, stabilendo principi di trasparenza e integrità, specificando le misure e i controlli adottabili per monitorare le attività aziendali.



ISO 31000 - La Norma sul Risk Management permette di definire un sistema di analisi del rischio che ha come obiettivo quello di aiutare a prevenire e gestire tutti i rischi nell'ambito della propria azienda, tra cui vita dei lavoratori, salute dei consumatori e ambiente.



ISO 30415 e UNI PdR 125:2022 - Sistema di Gestione delle Risorse Umane

La **ISO 30415** offre spunti ampi sul tema della diversità ed inclusione, considerando aspetti come le diversità basate sull'età, sulla provenienza, sulle differenti abilità, mentre la **UNI PDR 125** risponde più precisamente all'esigenza di migliorare ed integrare nei processi organizzativi le politiche volte a ridurre le differenze basate sul genere.



La certificazione secondo la UNI/PdR 125:2022 supporta le organizzazioni nel promuovere la parità di genere, trasformando la cultura aziendale, confrontandosi per costruire la propria visione strategica secondo un processo virtuoso, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative, facendo emergere le varietà delle caratteristiche personali e professionali al fine di una riproposta e attualizzazione dell'economia e competitività aziendale.



SA 8000 - Sistema di Gestione Responsabilità Sociale

Lo standard internazionale SA 8000 è un modello gestionale che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza delle Organizzazioni che lo adottano.

E' uno standard che permette di:
migliorare le condizioni del personale
promuovere trattamenti etici ed equi del personale
includere le convenzioni internazionali dei diritti umani

6 VALUTAZIONE D'IMPATTO



ENERGIA ITALIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT: GUIDATA DAGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Energia Italia S.r.l. Società Benefit al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con SDGs Action Manager, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del livello di contributo dell'azienda per ogni SDG.

Di seguito viene rappresentato un punteggio generale che fornisce un'idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance ed il contributo specifico al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs considerati più rilevanti rispetto agli impatti generati dall'attività dell'azienda ed ottenuti dalla piattaforma in base alle risposte fornite al questionario somministrato dal sistema.



MODULO BASE

Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.

DOMANDE RISPOSTE **31/31** PUNTEGGIO GENERALE **59.3%**



SDG 7 - ENERGIA ACCESSIBILE E PULITA

In che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.

DOMANDE RISPOSTE **21/21** PUNTEGGIO GENERALE **68.8%**



SDG 13 - AGIRE PER IL CLIMA

In che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

DOMANDE RISPOSTE **25/25** PUNTEGGIO GENERALE **51.1%**



SDG 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ

In che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.

DOMANDE RISPOSTE **25/25** PUNTEGGIO GENERALE **50.6%**



SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Il modo in cui l'azienda adotta misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE **34/34** PUNTEGGIO GENERALE **39.4%**



SDG 9 - INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.

DOMANDE RISPOSTE **20/20** PUNTEGGIO GENERALE **36.6%**





SDG 5 - UGUAGLIANZA DI GENERE

In che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, e occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.

DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
30/30		32.3%



SDG 16 - PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

In che modo l'azienda può contribuire alla pace, giustizie e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti.

DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
27/27		32.2%



SDG 10 - RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

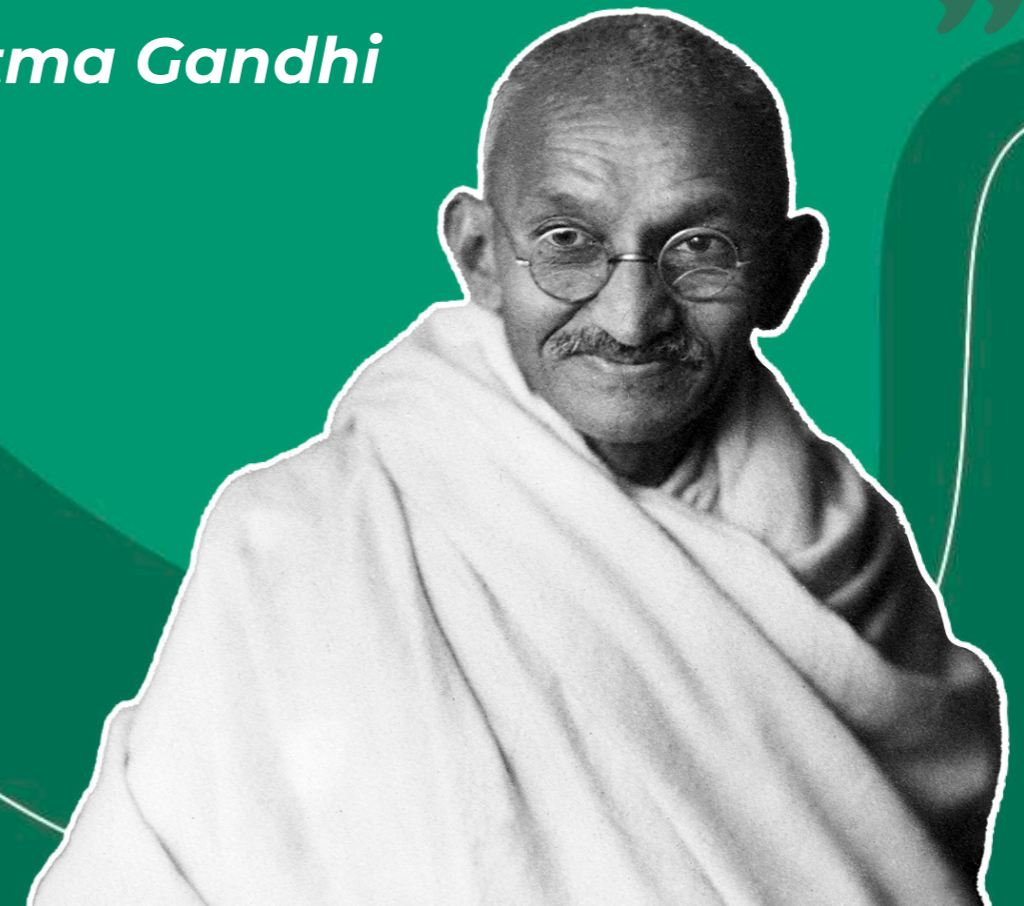
In che modo l'azienda può adottare misure per ridurre disuguaglianze, come per esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.

DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
29/29		29.3%



Il cambiamento non arriva se aspettiamo qualcuno o qualcosa che ci cambi. Dobbiamo essere noi il cambiamento che desideriamo vedere nel mondo.

- Mahatma Gandhi



7

OBIETTIVI FUTURI

**Obiettivi futuri**

La trasformazione di Energia Italia S.r.l. in Società Benefit rappresenta un punto di partenza verso ulteriori sfide finalizzate alla diffusione e radicazione di un messaggio di sostenibilità cui deve necessariamente indirizzarsi ogni attività ed ogni sforzo in linea con l'inarrestabile percorso evolutivo che nell'attuale periodo storico l'intera umanità sta attraversando.

Energia Italia S.r.l. Società Benefit nasce con la visione di incubare idee, servizi ed innovazione, il tutto orientato al mercato del fotovoltaico e delle energie rinnovabili.

Nel corso del prossimo esercizio, Energia Italia S.r.l. Società Benefit intende continuare le sue attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi.

Nel 2023 l'azienda ha generato un impatto positivo sulla società e sull'ambiente attraverso la sua attività di diffusione di tecnologie rinnovabili.

La Società intende continuare a diffondere la cultura della sostenibilità e dell'economia circolare nel territorio, supportare l'inclusione sociale, nonché ridurre le proprie emissioni con un approccio science-based.

Inoltre, la Società, valorizzando il miglioramento continuo, si impegna ad erogare sessioni di training mirate all'arricchimento delle competenze digitali e professionali della popolazione aziendale. Infine, a testimonianza dell'importanza che Energia Italia S.r.l. Società Benefit dà alle proprie persone, l'impegno per il futuro concerne anche il welfare dei nostri dipendenti e collaboratori, con particolare attenzione al work-life balance, mirando alla conservazione ed al miglioramento di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone.

La trasformazione di Energia Italia S.r.l. in Società Benefit rappresenta uno degli step attivati dall'azienda che si muove nell'ottica di un rafforzamento e miglioramento delle performance sociali ed ambientali dell'azienda.

Energia Italia.info