



Brand Guidelines

Anniversary edition 2024

Contenuti

01

Personalità del Brand

Visione	03
Missione	04
Modus Operandi	05

02

Componenti Brand Identity

Il nome	07
Logo Energia Italia	08
Anniversary Edition	10
Colori	11
Tipografia	13
Fotografia	15
Iconografia	16
Forme	17

03

Applicazione Brand Identity

Sito aziendale	18
Email	19
Post Social	20
Risorse interne	21
Gadget	22

05

UI Kit

UI Kit	23
--------	----



01

Personalità del Brand

La personalità del brand rappresenta le caratteristiche, gli attributi e i tratti distintivi che definiscono l'identità del marchio.

È come il marchio si presenta al pubblico, come si comporta, parla e interagisce con i suoi consumatori.

La personalità del brand è un modo per **umanizzare** l'azienda e stabilire un **collegamento emotivo** con il pubblico.



La Visione

“

Crediamo nelle **Energie Rinnovabili** e nell'**Efficienza Energetica** e vogliamo contribuire allo sviluppo di una **Coscienza Etica** sull'**Indipendenza Energetica** e la **Salvaguardia della Terra** in un'ottica di **Sviluppo Sostenibile**.

”



La Missione

“

Vogliamo sviluppare una **Energy Community** che dia vita ad un Movimento di **Cambiamento Culturale** innovativo, fondato su principi e valori di una **filosofia di vita green** interconnessa con la **Natura**.

”



Modus Operandi

“

Essere **fonte di ispirazione** per gli altri
e **costruttori di socialità circolare.**

”



02

Brand Identity

Questa sezione illustra gli elementi visivi e scritti fondamentali che compongono il brand di Energia Italia. Inoltre, fornirà indicazioni su come utilizzare tali elementi per mantenere la coerenza del brand.



Il nome

Energia Italia

Pronuncia /ener'dzia/ /i'ta.lja/

Definizione letterale

Energia:

Sostantivo – 1. Capacità di un corpo o di un sistema di compiere un lavoro o produrre un effetto; forza motrice. 2. La capacità di un individuo o un gruppo di essere attivi, dinamici e vivaci.

Italia:

Sostantivo – 1. Patria degli italiani, comprensiva di una ricca storia, cultura, e tradizioni.

Parole correlate:

Potenza, forza, elettricità,
vitalità, dinamismo,
sostenibilità, risorse,
cultura, arte, storia, tradizioni.



Il logo



Declinazioni logo

Per dare coerenza e uniformità al branding dei servizi "Energy" e "Academy" offerti, seguiamo la stessa struttura di base del logo principale, utilizzando gli stessi simboli e sfumature dei colori principali. La variante del logo ".info" è quella che abbiamo utilizzato maggiormente dal lancio del nuovo portale.



Versione a colori



Versione monocromatica



Versione bianca



Versione 'ENERGY'



Versione 'Academy'



Anniversary Edition

In occasione dell'anniversario dei vent'anni di Energia Italia, abbiamo creato due versioni del logo. Nel logo principale viene aggiunto il '20 years anniversary', declinandolo per i servizi (E-energy ed Academy) ed è stata creata una versione iconografica dello stesso.



Versione estesa



Versione iconografica



Versione portali e servizi colorata



Versione portali e servizi
monocromatica



I colori

I colori principali del brand, il blu e il verde, possono trasmettere diversi significati e sensazioni:

Blu:

Simboleggia la fiducia, la stabilità e l'integrità. È spesso associato all'affidabilità e alla professionalità, creando una sensazione di sicurezza.

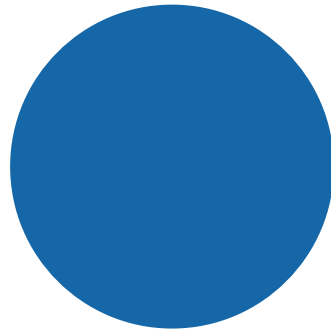
Rappresenta anche la calma e la tranquillità, suggerendo un ambiente rilassante e armonioso. Nel settore dell'energia, il blu può richiamare l'idea di tecnologia avanzata e innovazione, sottolineando l'approccio moderno dell'azienda.

Verde:

È il colore della natura e della sostenibilità. Rappresenta la crescita, l'equilibrio ecologico e la responsabilità ambientale.

Trasmette anche un senso di freschezza e vitalità, suggerendo un'energia pulita e rigenerante. Nell'ambito dell'energia rinnovabile, il verde è il colore per eccellenza, simboleggiando il contributo dell'azienda alla salvaguardia dell'ambiente e alla transizione verso fonti energetiche sostenibili.





St Tropaz

R: 40 G: 92 B: 162

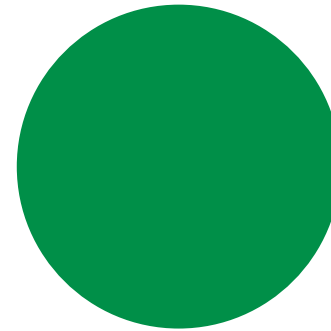
C: 88,93% M: 63,23% Y: 5,38% K: 0,23%

HEX: #285ca2

Colore principale.

Utilizzato per:

titoli, sottotitoli, variazioni colore logo, call to action (pulsanti).



Fun Green

R: 0 G: 138 B: 25

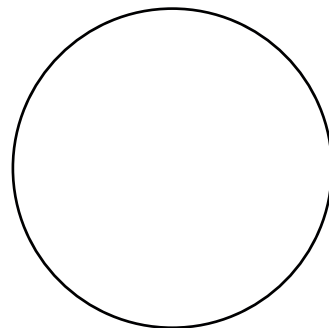
C: 85,24% M: 17,47% Y: 100% K: 5,43%

HEX: #008a19

Colore secondario.

Utilizzato per:

variazioni colore logo, elementi (icone o simboli) secondari.



White

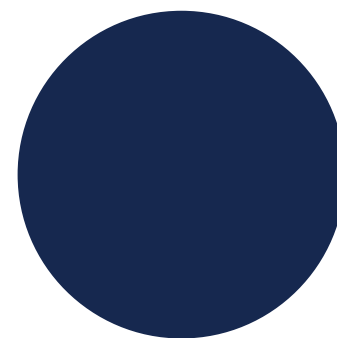
R: 255 G: 255 B: 255

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

HEX: #ffffff

Utilizzato per:

testi a scarsa visibilità.



Gulf Blue

R: 3 G: 29 B: 82

C: 100% M: 88,89% Y: 39,14% K: 37,37%

HEX: #031d52

Utilizzato per:

corpo testo.



La tipografia

Poppins

Font primario:

Il Poppins è un carattere tipografico molto popolare e versatile. È un carattere moderno e leggibile, utilizzato spesso per le comunicazioni aziendali, il branding e il design grafico.

Ha un aspetto pulito e professionale, con forme arrotondate che lo rendono facilmente leggibile sia su schermi digitali che su materiali di stampa.

Solitamente utilizzato in tutti i suoi pesi (tranne le varianti Italic) e con formattazione giustificata OVE POSSIBILE.

ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black



Regards

Regular

Font decorativo:

Il font Regards è un carattere decorativo elegante e sofisticato. Le sue linee ricercate aggiungono un tocco di raffinatezza ai materiali di branding e design. Regards è spesso utilizzato per scopi creativi e artistici, come titoli, citazioni o testi speciali che richiedono una presentazione estetica accattivante.

Questo font decorativo viene utilizzato per enfatizzare parti specifiche di un materiale di marketing o per creare una sensazione di lusso e distinzione.

È importante utilizzarlo con moderazione e attenzione per evitare di appesantire l'aspetto generale del design e mantenere una buona leggibilità.



La fotografia

La nostra fotografia di brand aggiunge un tocco di eleganza all'identità del nostro marchio. Utilizziamo o creiamo immagini autentiche che conferiscono credibilità al brand sia che si tratti di eventi interni che di Sponsorship. Se possibile inseriamo le fotografie in rettangoli con angoli arrotondati e il logo declinato in bianco in basso a destra lasciando il margine di errore libero.

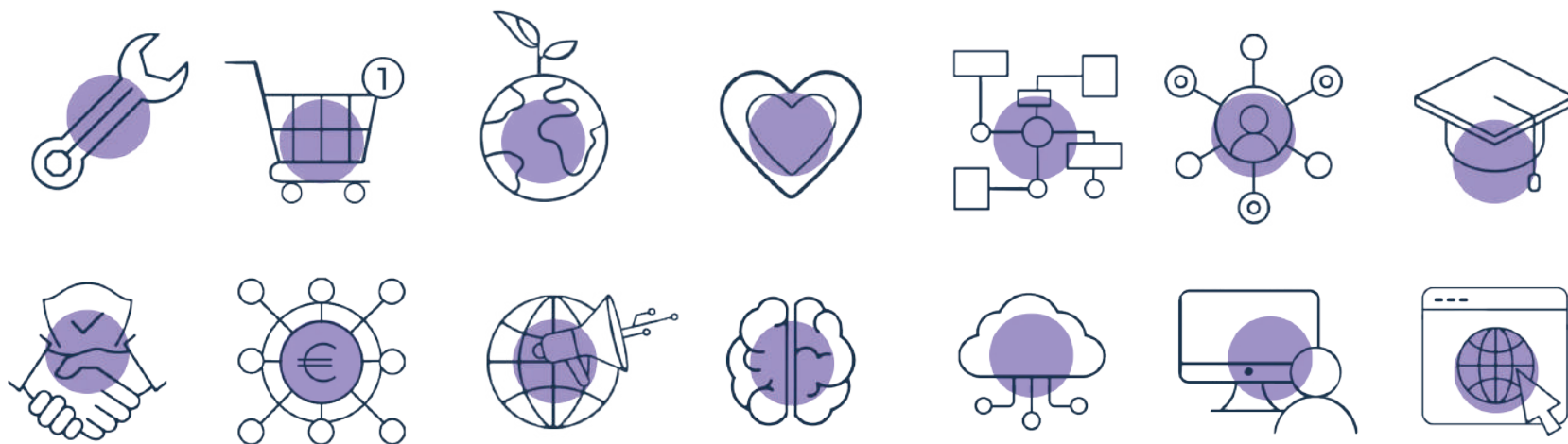


Iconografia

Il nostro approccio all'iconografia è incentrato sulla creazione di stili distinti per ciascun macro argomento, aggiungendo un tocco di originalità e immersività.

Questo approccio ci permette di offrire un'esperienza coinvolgente e tematica, rendendo la nostra iconografia un elemento distintivo del nostro brand.

Esempio icone generiche monolinea



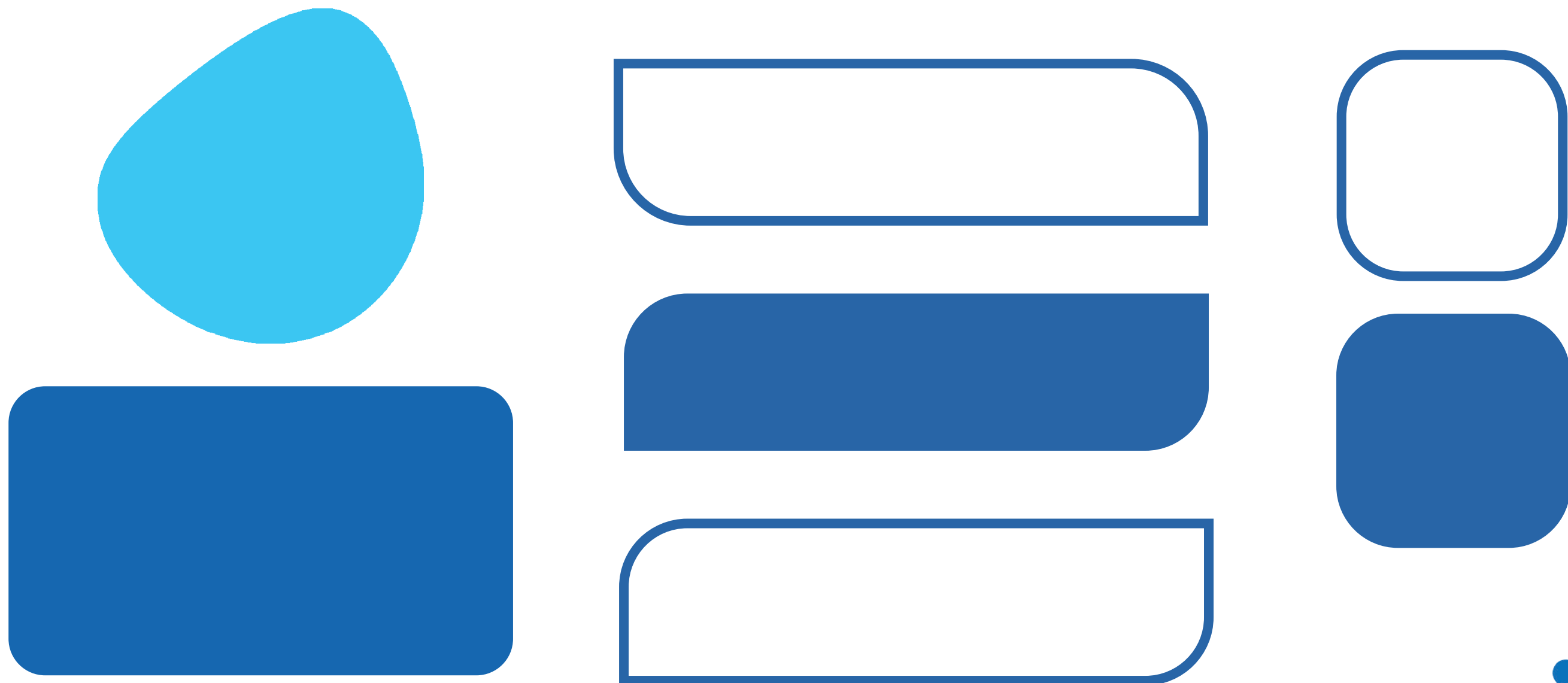
Esempio icone specifiche



Forme

Prediligiamo forme con angoli arrotondati (7px orientativi), morbide e non squadrate.

Esempio forme generiche



03

Applicazione Brand Identity

Questa sezione della nostra linea guida deve essere utilizzata per comprendere come i vari componenti dell'identità del marchio funzionano insieme quando utilizzati simultaneamente. Sono state fornite diverse applicazioni che mostrano il corretto equilibrio e l'uso dei vari componenti.



Email



LOGO

HEADER IMMAGINE

CORPO MAIL
Poppins, #031d52



Questo è anno emozionante per la nostra community, festeggiamo i 20 anni di attività! 🚀
Per questo motivo, oltre a varie news, abbiamo deciso di prendere una strada ancora più
entusiasmante, e vogliamo che tu sia parte di questo viaggio straordinario.

**Abbiamo creato nuove pagine su Facebook e Instagram per connetterci ancora di più
con te! 🌟**

👉 Perché dovresti seguirci?

- Contenuti Esclusivi:** Avrai accesso a contenuti inediti e anteprime che non troverai da nessun'altra parte.
- Interazione Diretta:** Vogliamo conoscere anche te! Sarà il luogo perfetto per chiacchierare, condividere opinioni e creare legami significativi.
- Sorprese e Regali:** Gli iscritti avranno accesso a sorprese esclusive.

🔥 Come partecipare

- Seguici Ora:** Clicca sul pulsante "Segui" su Facebook e "Segui" su Instagram per non perderti nemmeno un secondo di questa incredibile avventura.
- Condividi con gli Amici:** Invita i tuoi amici a unirsi a noi! Più siamo, più divertente sarà.

Metti like su Facebook 👍

Seguici su Instagram 📱

🚀 Aiutaci a crescere:

Il nostro obiettivo è raggiungere nuovi orizzonti e creare una community più forte che mai.
Con il tuo supporto, possiamo fare grandi cose insieme!

Grazie per essere parte di questa straordinaria avventura con noi. Non vediamo l'ora di
condividere momenti indimenticabili e creare ricordi duraturi.

Unisciti a noi! 🌈🌟



Post Social

Creati con criterio e armonia di colori, utilizzando un tono amichevole e smart (diversificando il tipo di comunicazione in base al social utilizzato).

Facebook: comunicazione istituzionale e comunicazione commerciale

Instagram/LinkedIn: comunicazione istituzionale

Whatsapp: comunicazione commerciale



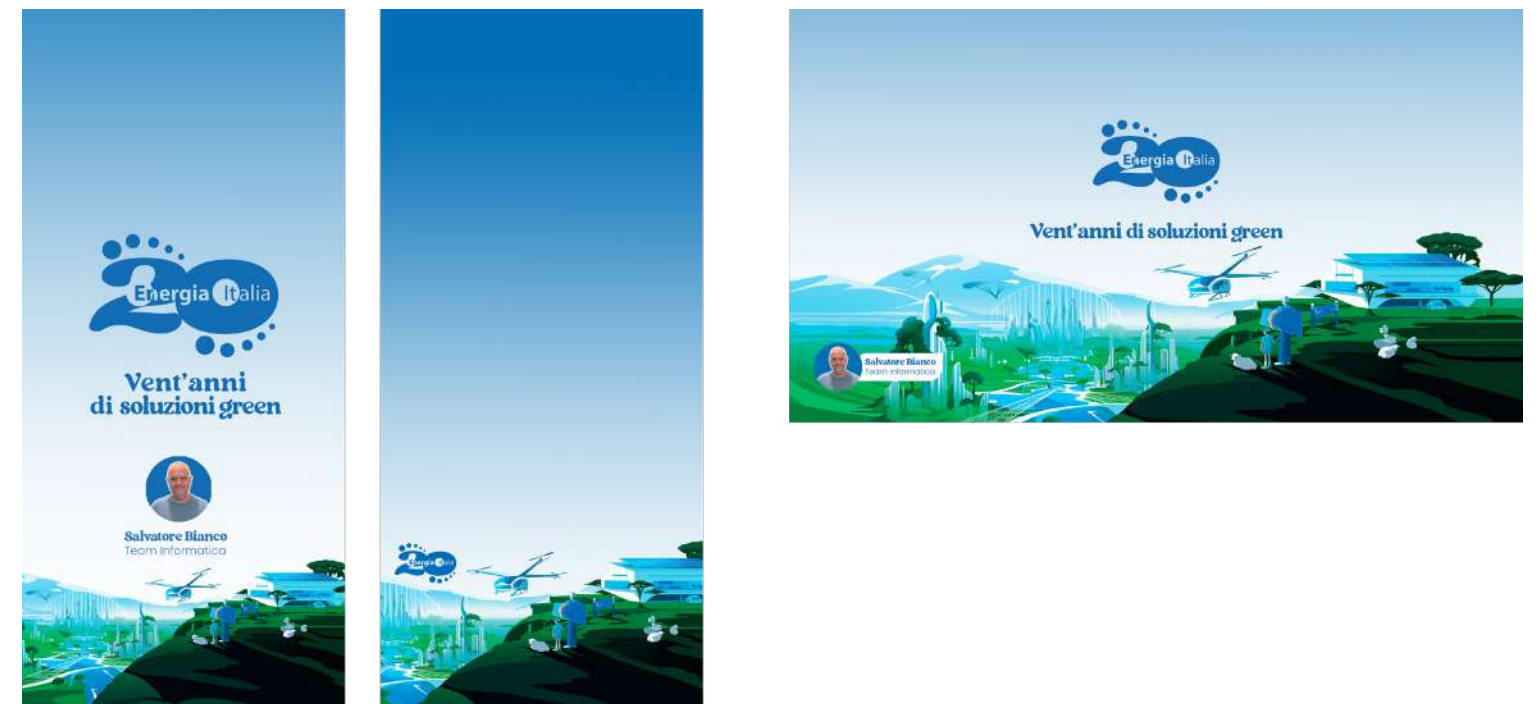
Risorse interne



Foto



Badge



Sfondi dispositivi



Biglietti da visita



Firma mail



Gadget

Studiati apposta per sottolineare l'importanza della sostenibilità e la coerenza visiva di Energia Italia. Si prediligono materiali riciclati e l'alternanza dei colori blu e bianco.



Bag



Felpe



04

UI Kit

Questa sezione delle nostre linee guida dovrebbe essere utilizzata dal nostro team di progettazione UI e UX e dalle agenzie web per mantenere la coerenza del brand per il nostro sito web e l'Applet di Energia Italia.



Bottoni primari

Registrati all'evento online >

Font: Poppins SemiBold maiuscolo,
16px, bianco
Border radius: 7px
Background pulsante: #285ca2

Forms Layout

Nome *

Cognome *

Email *

Cellulare

☐ Autorizzo il trattamento dei miei dati personali Regolamento UE 2016-679 e D Lgs n 196-2003 *

Invia



